



**INFORME DE EVALUACIÓN  
SEIS PROYECTOS DE CULTURA  
Y DE COMUNICACIÓN  
FINANCIADOS POR LA CORPORACIÓN  
FONDO ÁGIL**

**Alexandra Ayala Marín**

**Quito, junio 2006**

## ÍNDICE

	Página
<b>I. Introducción</b>	3
Objetivo de la evaluación	4
Procedimiento e informantes	4
<b>II. Proyectos evaluados</b>	
<b>1. Quito</b>	5
<b>1.1. Proyecto</b> Fortalecimiento de Radio La Luna como espacio de participación ciudadana	5
• <b>Análisis de impacto:</b> Participación ciudadana masiva	5
<b>1.2. Proyecto</b> Democracia y derechos culturales para el Ecuador del siglo XXI.	8
• <b>Análisis de impacto:</b> Reflexión crítica sobre identidad para sectores académicos e intelectuales	9
<b>1.3. Proyecto</b> Red barrial de comunicación electrónica basada en telecentros.	11
• <b>Análisis de impacto:</b> Formación profesional en Informática de jóvenes de sectores populares	12
<b>2. Guayaquil</b>	14
<b>2.1. Proyecto:</b> La Pablo Neruda, comunidad afroecuatoriana promotora y referente de cultura y desarrollo	14
• <b>Análisis de impacto:</b> Organización y unidad en torno a la identidad cultural afroecuatoriana	14
<b>2.2. Proyecto:</b> Creación de clubes estudiantiles en el Colegio Francisco Huerta R., de la ciudad de Guayaquil	16
• <b>Análisis de impacto:</b> Aprendizaje de la libertad de expresión y aporte a las actividades pedagógicas de colegiales	17
<b>2.3. Proyecto</b> Caravana por la vida, contra la deuda, a corrupción y el TLC de las organizaciones sociales del Guayas	19
• <b>Análisis del impacto:</b> El posicionamiento de una ONG de mujeres y de sus propuestas	20
<b>III. Conclusiones y algunas recomendaciones</b>	22
<b>IV. Recomendaciones finales</b>	25

## I. INTRODUCCIÓN

Los seis proyectos evaluados corresponden a diferentes períodos de realización en Quito y Guayaquil, y van desde una duración de tres meses (“Caravana por la Vida”, en Guayaquil), hasta más de un año (“Democracia y derechos culturales para el Ecuador del siglo XXI”, en Quito).

Se trata de proyectos que durante el período de evaluación (mayo 2006) han sido ya concluidos, aunque hay diferencias en el tiempo transcurrido desde la finalización de cada uno: el más antiguo concluyó en 2002, y el más reciente, el pasado 15 de mayo, fecha de la presentación del informe final.

Esta circunstancia se presenta favorable para el objetivo de la evaluación pues, más que de medir el cumplimiento de objetivos y actividades de los proyectos, se busca analizar el impacto de cada uno en función de lo que ha generado o no en el público destinatario y lo que se pueda vislumbrar para plazos mediatos. Por este hecho, se toma en consideración que el proyecto más antiguo de entre los evaluados no continúa en sus actividades, no obstante sus proyecciones para la creación de microempresas de telecentros administradas por jóvenes que habitan los sectores populares del noroccidente de la capital ecuatoriana.

Otro hecho que debe destacarse es la diversidad de públicos destinatarios. Si bien es cierto que son proyectos diferentes y ejecutados por distintas organizaciones, ello no garantiza por sí mismo la diversidad socioeconómica y cultural del público-objetivo de cada uno. En estos seis proyectos, al contrario, los destinatarios van desde una comunidad afroecuatoriana y mestiza en uno de los sectores populares más extensos de Guayaquil (Guasmo sur) hasta sectores intelectuales y académicos de Quito, mediante el proceso de investigación y reflexión sobre la constitución de la identidad ecuatoriana; se pasa también por grupos juveniles de sectores populares de la capital; estudiantes de un colegio en Guayaquil; mujeres y otros sectores sociales organizados de la Costa, y oyentes de una radio de Quito, lo cual implica en sí mismo gran diversidad.

Esta diversidad de destinatarios hace pensar, entonces, en la diversidad de impactos en las dos principales ciudades del Ecuador; en impactos visibles en lo inmediato, como la participación de 34 organizaciones sociales en una caravana que atravesó tres provincias para manifestar su posición con respecto al TLC, la deuda externa y la equidad de género; y en impactos de mediano y largo plazo, como los que implica la conformación de clubes de periodismo y video en un colegio de Guayaquil, y cuatro ensayos que reflexionan sobre las características de una posible identidad nacional, cuya publicación hace pensar en la trascendencia más allá de Quito, y más allá del presente año.

## **Objetivo de la evaluación**

Analizar el impacto de cada proyecto entre el público señalado como beneficiario, mediante una selección de los proyectos realizados, en función de la diversidad geográfica y de objetivos<sup>1</sup>.

## **Procedimiento e informantes**

Para la presente evaluación se partió de los documentos que contenían las propuestas y los informes finales, o parciales -en los casos que se señalarán oportunamente.

Aparte de las personas coordinadoras de los proyectos y del director/a de las instituciones responsables, se puso énfasis particular en entrevistar a quienes se convirtieron en destinatarios y destinatarios directos, que son quienes podían sugerir el impacto producido por cada uno. Se revisaron, además, los materiales realizados en cada caso y que ponen de manifiesto su ejecución.

En los proyectos de Guayaquil principalmente, se realizaron entrevistas colectivas, por medio de visitas a los lugares de dos instituciones participantes (comunidad Pablo Neruda y Colegio Francisco Huerta Rendón). En el caso de la Caravana por la Vida, las entrevistadas de Casa Amiga, acudieron a un lugar neutral, debido a las dificultades de acceso al barrio Bastión Popular.

En cuanto a los proyectos de Quito, en cada caso se visitaron los locales de las instituciones responsables, donde se entrevistó a las personas coordinadoras del proyecto y/o directores de la institución. Otras entrevistas se realizaron telefónicamente o mediante correo electrónico.

Cabe señalar, además, que para analizar el impacto de los proyectos evaluados se ha tratado de trascender los productos de cada uno, que son los que permitirían 'medir' el cumplimiento de los objetivos propuestos. Desde nuestro punto de vista, en proyectos de carácter cultural y de comunicación, que entran en el plano de lo simbólico y lo intangible, el impacto no es cuantificable sino que está sugerido por el cómo las personas participantes, beneficiarias directas en este caso, han recibido el proyecto; de qué manera se han beneficiado en sus conocimientos o han adquirido *expertises*; cómo se proyectan hacia el futuro, más allá del período en el que se han desarrollado estos pequeños proyectos.

Con estas premisas se ha estructurado el presente informe de evaluación, que permite tener una visión de conjunto y subrayar lo que se ha considerado más pertinente en función de los efectos inmediatos y mediatos.

---

<sup>1</sup> En los términos de referencia se señala que el objetivo de la evaluación es "medir el impacto" de cada proyecto. Más que de medición, que implica cuantificar, la consultora ha optado por hablar de "análisis", que a esto conduce el tratamiento de proyectos cuyos objetivos se orientan a cumplir con aspectos que están en el nivel de lo simbólico, como son la cultura y la comunicación.

## II. PROYECTOS EVALUADOS

### 1. Quito

#### 1.1. **Proyecto:** *Fortalecimiento de Radio La Luna como espacio de participación ciudadana.*

**Organización responsable:** Radio La Luna (RLL).

**Objetivo general:** Fortalecer las acciones de comunicación de Radio La Luna (RLL) para sostener los procesos de participación ciudadana en la vida pública del país.

**Objetivos específicos:** 1) Actualizar el equipamiento periférico de RLL; 2) capacitar a los usuarios de espacios radiales. Implementación de talleres de capacitación en comunicación participativa, dirigido a grupos sociales usuarios de los espacios de la radio.

**Duración del proyecto:** Junio 2004 – junio 2005

#### **Personas entrevistadas:**

1. Ataúlfo Tobar: gerente de RLL y coordinador del proyecto.
2. Andrea Lascano: directora y conductora del programa Voces de la Diversidad, de la comunidad GLBT (gays, lesbianas, bisexuales y transgénero).
3. Alberto Vega: artesano joyero y oyente cotidiano de RLL, en casi toda su programación.
4. Rubén Espinosa: correalizador del programa No Lapsus, realizado por un grupo de estudiantes de Comunicación Social y dirigido a jóvenes.
5. Yuma Ortiz, productora y conductora del programa Manos Hábiles, dirigido a artesanos.

#### **Análisis de impacto:**

##### **Participación ciudadana masiva**

Si hubiera que hacer una comparación entre los proyectos evaluados, podría afirmarse que este proyecto es el de mayor impacto. No solo porque se trata de un medio de comunicación masiva, y el cumplimiento del objetivo general tendría, por sí mismo, gran impacto por la amplitud del público beneficiario, sino, y sobre todo, porque un hecho de carácter político y trascendencia histórica, como fue el derrocamiento del Gobierno del coronel Lucio Gutiérrez (20 de abril del 2005), permitió poner en evidencia el cómo las mejoras técnicas en el equipamiento de la radio influyeron de manera decisiva en el fortalecimiento de RLL como espacio de participación ciudadana.

El monto total del proyecto fue destinado a la actualización del equipamiento técnico; de esta manera el proyecto estaría plenamente justificado, pues La

Luna ha elevado la calidad de su transmisión y en consecuencia, la participación ciudadana, que es la característica de RLL, aun con equipos técnicos deficientes por causa del tiempo, lo cual fue motivo de la propuesta, ya que esta deficiencia se volvía en interferencias constantes o cortes frecuentes de la señal, lo cual repercutía en las audiencias y en la menor sintonía de la radio..

No obstante, para Quito y el país, los hechos de abril 2005 contribuyeron a poner en primer plano el trabajo de comunicación política y participativa que viene realizando esta radio desde sus inicios, enmarcada en el concepto de comunicación alternativa y popular. Hoy se podría afirmar sin equívocos que RLL es conocida en todo el Ecuador, aunque su autorización de frecuencia solo le permite cubrir la capital y la provincia de Pichincha; con menor nitidez llega a dos provincias de la Sierra norte del país: Imbabura y la parte sur del Carchi.

En consecuencia, el papel de RLL como espacio de participación ciudadana se probó y se consolidó como uno de los muy escasos lugares de convergencia mediática para el ejercicio de ciudadanía. Su papel como motivadora de la expresión política de la gente común y/o de sectores organizados, trabajadores, profesionales, jóvenes, mujeres, de protestas y propuestas, de mediación entre la sociedad y la sociedad -como dijo un articulista- o canalizadora de un singular proceso de comunicación social, fue decisivo para que la gente volcada a las calles, de la manera creativa que ella misma había propuesto por los micrófonos de RLL, lograra la caída de un mandatario que, autodenominado dictócrata, había demostrado nepotismo, corrupción, entrega a intereses no nacionales, incapacidad para gobernar, desde enero del 2003.

Del 15 al 20 de abril la ciudad entera se convirtió en una gran audiencia de La Luna. Por lo mismo, se incrementaron las amenazas que ya le habían hecho durante el Gobierno de Gutiérrez, por su posición crítica, sobre todo desde el informativo La Clave -que es quizás el programa más sintonizado de esta radio y uno de los más escuchados entre los noticieros radiales de Quito. Como respuesta, la adhesión de la audiencia-ciudadanía se demostró mediante llamadas telefónicas que hicieron colapsar los teléfonos fijos y móviles; con manifestaciones frente al local de la radio, convertido, además, en punto de convergencia para salir hacia otros lugares de la ciudad; además de mensajes electrónicos, cartas, y más.

El testimonio de Alberto Vega, artesano de la joyería y oyente cotidiano de casi toda la programación de RLL, sugiere cómo la audiencia se identifica con la radio y, de paso, cómo es, en realidad, un espacio de participación ciudadana:

*“El 19 de abril vi cómo la gente sintonizaba Radio La Luna en las calles, en los buses, los autos. Andaban con sus radios portátiles oyendo La Luna. Era impresionante, porque el resto de las radios se preocupaban de su programación y no les interesaba lo que pasaba en las calles; solo después, las otras radios hicieron lo mismo. Cuando insultaron a Paco Velasco (director y conductor de La Clave) y amenazaron a la misma radio, estuvimos ahí, defendiendo, apoyando, porque él había*

*pensado en el bienestar colectivo; allí siempre hay la búsqueda de eso. Una radio debe hacer el bien público”.*

La formación de la audiencia, o de sectores como los artesanos, lo cual fue parte de los objetivos específicos del proyecto, también da sus frutos y ha contribuido a incrementar los resultados del cumplimiento del objetivo general.

Después de esta participación, que no hizo sino ratificar la vocación de la radio, los otros medios de comunicación, principalmente diarios y revistas, publicaron entrevistas, reportajes, artículos de opinión sobre el papel de RLL y el del director de su informativo. En el país, nadie quedó indiferente. He aquí unos ejemplos:

*“(...) Hemos sido testigos del accionar de los medios de comunicación en dos planos distintos: por un lado, a medios formales como la televisión actuando dentro del establishment (...) Y por otro, aparecieron con fuerza inusitada algunos medios alternativos, entre los que deben destacarse (...) radio La Luna y su cadena nacional que asumió el papel de mediación de la sociedad con la sociedad. Allí se produjeron las iniciativas de movilización y desde allí se difundieron las formas principales de la misma. Por esa razón fue blanco de amenazas, intervenciones telefónicas e interferencias electrónicas (...)”*

“Medios de comunicación y política”, artículo de Fernando Carrión M. Diario Hoy, 23 abril 2005.

*“(...) Los micrófonos abiertos de radio La Luna fueron espacios donde la ciudadanía expuso sus razones para oponerse al Gobierno y desde donde surgieron propuestas nuevas de protesta y resistencia. Gracias a estos esfuerzos se pudieron canalizar la rabia y la frustración de los ciudadanos con el régimen.”*

“Después de la euforia”. Carlos de la Torre. Diario Hoy, 23/04/05.

*“(...) En un sin igual proceso social de comunicación, que devino participación política, las audiencias respondieron con otros mensajes y acciones consecuentes (...) Quito se convirtió en una enorme audiencia de La Luna y otras radioemisoras que demuestran, en los hechos, cómo se construye ciudadanía y cuál es el papel que también pueden cumplir los media cuando sintonizan con las expectativas de su público (...). La audiencia-ciudadanía se asumió, a la vez, como ‘forajidas y forajidos’, en réplica creativa a las mismas palabras con las que el coronel pretendió ofenderla (...). Quito, La Luna, Forajidos y Forajidas (QLLFF), con mayúsculas, son los protagonistas de una nueva historia (...)”.*

“QLLFF, con mayúsculas”. Alexandra Ayala Marín. HOY, 23/04/05.

Aunque no se lograra aquello que la gente de Quito buscó en términos políticos, resumido en una frase que se convirtió el lema, “¡Que se vayan todos!”, el espacio de participación ciudadana, a cuyo fortalecimiento se apuntó con el proyecto, quedó plenamente realizado.

El impacto rebasó las expectativas de los directivos de la radio. Es cierto que fue motivado directamente por un hecho no previsto con exactitud en la inestable política ecuatoriana, pero la radio cosechó lo que viene sembrando desde su creación. Es verdad también que si el equipamiento técnico de La Luna no hubiera tenido las mejoras alcanzadas mediante el proyecto, los resultados no habrían sido los mismos, pues se hace difícil seguir una radio que transmite con interferencias. Pero al mismo tiempo, este hecho demuestra el acierto del Fondo Ágil al haber apoyado a una institución que trae historia acumulada en cuanto al estímulo de la participación ciudadana, que es también respeto a la libertad de expresión.

## 1.2. **Proyecto:** *Democracia y derechos culturales para el Ecuador del siglo XXI.*

**Organización responsable:** Corporación Cultural Orogenia

**Objetivo general:** Introducir una reflexión crítica sobre los vínculos entre cultura, derechos humanos, democracia y ciudadanía.

**Objetivos específicos:** 1) Revisar críticamente los efectos del mestizaje y la diversidad cultural en la formación nacional del Ecuador; 2) recuperar críticamente algunos aspectos de nuestro legado cultural como base de una cultura para la democracia y de una práctica democrática en el campo cultural; 3) proponer perspectivas críticas que vinculen los derechos culturales a los derechos humanos, la democracia y la ciudadanía moderna en el Ecuador contemporáneo, en el contexto de la globalización y los conflictos contemporáneos.

**Duración del proyecto:** febrero 2005 – mayo 2006 (planteado para ocho meses, se prolongó, sin embargo, por cambios realizados en la orientación del trabajo).

**Personas entrevistadas:**

1. Cristina Burneo: responsable del proyecto y autora del estudio sobre Juan Montalvo y los imaginarios sobre la mujer.
2. Iván Carvajal: director de F. Orogenia, autor del estudio sobre identidad.
3. Santiago Cevallos: participante del proyecto y autor del ensayo sobre la literatura de los años 30.
4. Fernando Albán: participante y autor del estudio sobre Eugenio Espejo.
5. Andrés Landázuri: integrante de la F. Orogenia y participante de las sesiones de discusión y análisis.

**Análisis de impacto:**



## **Reflexión crítica sobre identidad nacional entre sectores académicos e intelectuales**

Habría sido interesante analizar el impacto de este proyecto a partir de las reacciones suscitadas entre algunos lectores/as del documento que condensa el proceso de investigación y reflexión sobre el tema que motivó la realización de este proyecto. Sin embargo, el documento se hizo público recién el pasado 13 de junio con la presentación del libro titulado *La cuadratura del círculo*, cuya publicación permitirá, precisamente, el mejor cumplimiento de los objetivos del proyecto, pues para “proponer perspectivas críticas que vinculen los derechos culturales a los derechos humanos, la democracia y la ciudadanía moderna en el Ecuador contemporáneo”, es necesario difundirlo a mayor escala.

Este breve análisis de evaluación es resultado, entonces, de los efectos producidos entre quienes conformaron el equipo de trabajo y que por medio de la Fundación Orogenia se proyectan hacia la reflexión constante sobre derechos culturales y otros aspectos que forman parte del sistema democrático vigente en el país, y que, por lo mismo, pueden contribuir a mejorarlo y a reforzar el ejercicio de ciudadanía mediante el conocimiento de la realidad, que es el objetivo final del proyecto realizado, si nos atenemos al nombre del mismo.

El impacto mayor y de más largo plazo -que siempre supone la difusión de ensayos, con reflexiones y análisis críticos y cuya lectura obliga también a asumir posturas críticas- hay que suponerlo, por ahora, en función de los objetivos propuestos y la pertinencia y la lucidez de los cuatro estudios resultantes del proceso de investigación y reflexión, tanto personal como grupal, que este proyecto permitió iniciar, pues la aspiración de la coordinadora del proyecto y del director de la Fundación Orogenia, es ampliar el análisis sobre los diversos aspectos que conforman y sustentan la llamada identidad nacional, y hacerlo trascender más allá de los sectores intelectuales y académicos.

En los cuatro ensayos contenidos en *La cuadratura del círculo* se condensa el cumplimiento de los objetivos del proyecto: introduce en una reflexión crítica sobre los vínculos entre cultura, derechos humanos, democracia y ciudadanía, como dice el objetivo general, mediante cada una de las acciones que implican los objetivos específicos.

Estos ensayos sobre cultura ecuatoriana, mestizaje e identidad, no solo presentan la diversidad de puntos de vista de sus autores sino la diversidad de perspectivas para el análisis: desde la literatura hasta la filosofía, pasando por el psicoanálisis, la sociología y el género. Se trata, sin duda, de una significativa reflexión que desecha las visiones unívocas y que subraya la necesidad de interpretar el país y sus realidades desde ángulos distintos que pueden converger, no obstante, en la agudeza de la observación y la rigurosidad del análisis.

Cada uno de los autores y la autora, entre quienes están representadas tres generaciones, están de acuerdo en un punto: la trascendencia que han tenido la investigación realizada, el método de trabajo y sus resultados, para la consolidación de un grupo gestor de estudios sobre identidad, que si bien se alimenta del pensamiento de personajes emblemáticos del país en distintos momentos de su historia y en distintas disciplinas -como Eugenio Espejo, Juan Montalvo, Jorge Icaza, Benjamín Carrión, Jorge Enrique Adoum- busca desmitificarlo para iniciar nuevas aperturas, con la incorporación de otras perspectivas de análisis.

Por ejemplo, el ensayo suscrito por Cristina Burneo, la única mujer del equipo, titulado “El cuerpo roto”, descubre a un Juan Montalvo, si no misógino, sí atrapado en un imaginario sobre la mujer que, al mismo tiempo que la quiere angelical, asexuada, casi intocable, la limita en sus posibilidades al hacerse eco de los estereotipos de la época, simbólicamente representados en el corsé que la moda impone, que fragmenta su cuerpo y, paradójicamente, lo vuelve rígido, como rígidos son los conceptos sobre ella y su participación social y política. Entonces, ¿cuáles son las consecuencias de este pensamiento sostenido por el ícono del pensamiento liberal, el ensayo ilustrado y la polémica política en el naciente Ecuador del siglo XIX? ¿Qué ha pasado con las mujeres en la historia política del país? ¿Cómo se han dado los cambios que tratan de vencer el peso de estos conceptos que han sustentado imaginarios sobre las ecuatorianas, de una u otra manera?

Las respuestas a estas y otras preguntas, explícitas o implícitas en el ensayo de Burneo, se vuelven incitadoras y sugerentes, al igual que los planteamientos y el análisis realizados en los otros tres ensayos. Se inicia, así, un grupo de analistas perspicaces y cuestionadores de las consideradas como verdades inmutables en la historia de la cultura nacional. Las palabras del director de Orogenia son ilustrativas al respecto: “Nos aventuramos a poner en cuestión aquello que parece incuestionable, y que no ha sido puesto a discusión en los debates recientes. ¿Qué es el Ecuador? (...) ¿En qué descansa la posibilidad de una nación, si se pone en cuestión la identidad nacional a la que recurren una y otra vez, perezosamente, tanto intelectuales como políticos?”

Estas preguntas, al mismo tiempo que desechan certezas absolutas se vuelven invitación para la reflexión y el debate, que es el propósito original del proyecto, aunque ello no signifique que falte convicción en los análisis, como bien dice Iván Carvajal. Los ensayos publicados, contribuirán, sin duda, a consolidar el trabajo que viene realizando Orogenia, expresado de diferentes maneras en anteriores ensayos de la serie País Secreto, por la cual es conocida.

El primer impacto positivo es, entonces, para Orogenia: se afianza como una entidad creadora e incitadora de pensamiento sobre temas clave del país, para consolidar la democracia, ampliar el conocimiento sobre derechos culturales y ampliar también el ejercicio de ciudadanía mediante el conocimiento. Además, ha conformado un equipo de trabajo sólido e interdisciplinario, que pone énfasis en el debate y lo transmite en sus

espacios laborales, sobre todo académicos. También hay repercusiones en términos administrativos, porque el proyecto les ha permitido pensar en cómo funcionar de manera más eficaz para potenciar tiempo y recursos.

Los impactos se pueden ver, además, en los otros dos miembros del equipo de trabajo. Para Santiago Cevallos, por ejemplo, su participación le ha permitido ahondar en el análisis de la literatura ecuatoriana, mediante la preparación de su tesis de Maestría; Fernando Albán ha llevado sus reflexiones en el grupo a la cátedra universitaria, y como él dice: “Todos los estudios rompen radicalmente con el principio identitario de la comunidad de origen y se afirman a favor de la democracia activa, que está siempre por venir.”

A partir de este proyecto, Orogenia se ha convertido, además, en espacio de convergencia de algunos jóvenes, estudiantes universitarios que prestan servicios varios a la Fundación. Andrés Landázuri, por ejemplo, dedicado allí a la diagramación, asistió a las discusiones por el interés que le despertó el tema de la identidad nacional y la calidad del debate; hoy, vinculado a la reflexión que se hace en Orogenia, se ha iniciado también en el interés por los aspectos culturales y políticos del país.

Pero el proyecto ejecutado y el proceso que ha generado con él, hace prever mayores impactos externos, luego de la difusión de sus resultados y la realización de seminarios para ello. Los aportes de la reflexión iniciada no pasarán inadvertidos y contribuirán, sin duda, a la formación de un pensamiento crítico sobre el ser ecuatoriano, destinado a consolidar la democracia mediante el ejercicio de los derechos culturales como parte fundamental del concepto y la práctica de ciudadanía, tal y como lo plantearon en la propuesta inicial.

### **1.3. Proyecto:** *Red barrial de comunicación electrónica basada en telecentros.*

**Organización responsable:** Federación de Barrios Populares del Noroccidente de Quito (FBPNQ).

**Objetivo general:** Conformar una red interbarrial de comunicación electrónica basada en las herramientas de las tecnologías informáticas de comunicación (TIC) para las poblaciones del noroccidente de Quito con énfasis en la adolescencia y juventud.

**Objetivos específicos:** 1) Generar espacios de encuentro e integración de los pobladores del noroccidente de Quito sobre la base de uso y aprovechamiento estratégico de las TIC; 2) formar un equipo de promotores de comunicación electrónica entre los pobladores del sector.

**Duración:** noviembre 2001 – octubre 2002.

### **Personas entrevistadas:**

1. Viviana García: secretaria de la Juventud de la FBPNQ y coordinadora del Telecentro Comunitario Mundo Joven (después de la finalización del proyecto).
2. Susana Quinchimba, integrante de los talleres de capacitación para los telecentros, y coordinadora del grupo de tres jóvenes voluntarios que atendían el telecentro.

### **Análisis de impacto:**

#### **Formación profesional en informática de jóvenes de sectores populares**

Habría sido muy significativo que la red interbarrial de comunicación electrónica, objetivo de este proyecto concluido hace más de tres años, se hubiera conformado efectivamente y siguiera funcionando para el cumplimiento de los otros objetivos previstos inicialmente; de esta manera se habría podido analizar su impacto en función del objetivo general, que se planteaba como una iniciativa innovadora y desafiante. La lectura del informe final hizo pensar que los telecentros habían quedado constituidos, que se trataba de una actividad trascendente para la comunidad, sobre todo para jóvenes, y que a este lugar podía acudir por lo menos la mitad de las tres mil personas señaladas como beneficiarias directas en la propuesta inicial.

En su lugar nos encontramos con una coordinadora sin funciones, que no integró el equipo que realizó el proyecto; con una sala con nueve computadoras pero cerrada la mayor parte del tiempo y que no tiene conexión con Internet porque el servicio se suspendió desde el 2003, debido a las dificultades para pagar cuentas de proveedor electrónico y de teléfono; que se alquilan solo para trabajos escolares e impresiones; que recibe a unos pocos usuarios, sobre todo adolescentes, y algo más en época de vacaciones; y que permiten impartir capacitación en manejo de programas como Word, Power Point y Excel.

Adicionalmente, los problemas internos de la Federación, por disputas entre antiguos y nuevos dirigentes, han repercutido de manera directa en el funcionamiento del proyecto y se han convertido en obstáculo para la conformación de la red barrial de telecomunicación. Sin embargo, para continuar el proyecto, contaron con financiamiento del Banco Mundial, resultado del triunfo en un concurso que fue promovido entre organizaciones juveniles y que les permitió adquirir dos computadoras más, un televisor y VHS, escáner y una cámara fotográfica, equipos destinados a ampliar los servicios del telecentro.

De cualquier manera, no se puede decir que no se han hecho esfuerzos para continuar la iniciativa y superar otros obstáculos que se han presentado en el camino. García asumió la Secretaría de la Juventud de la FBPNQ en 2005, luego del retiro de dos coordinadores, también jóvenes, un hombre y una mujer, que resultaron de la capacitación impartida al inicio del proyecto. En ambos casos, el retiro fue por motivos de empleo, en lugar del trabajo

voluntario que daban al telecentro y que causaba fricciones en las familias de los jóvenes, pues esperaban de ellos aportes económicos.

Susana Quinchimba presidió un grupo integrado por otros dos adolescentes, también capacitados en el marco del proyecto, que quedó a cargo del telecentro, pero sin tener experiencia ni conocimientos administrativos necesarios para continuar con los servicios que entregaban. Por otro lado, conflictos con Intercom-EcuaneX, la otra institución participante del proyecto y proveedora de Internet, concluyeron con la pérdida del dinero que se había pagado con anterioridad. Y perdieron también al tratar de ser parte de una iniciativa municipal de telecentros, cuando entregaron otros cientos de dólares a la persona integrante de una ONG que ni les dio el servicio ni devolvió el dinero. Para esto hicieron un préstamo a una cooperativa, que tuvieron que cancelar reuniendo la cantidad adeudada con pequeñas ventas organizadas por los jóvenes participantes del proyecto. También, en medio del conflicto interno, alguien sustrajo partes de las computadoras e incluso un disco duro. Varias quedaron inservibles.

La llegada de Viviana García significó un nuevo intento de poner a funcionar los telecentros. Para ello partieron de una evaluación interna que dio cuenta de que esta iniciativa había tenido impacto nacional. Desde entonces se han realizado diversas gestiones para hacerlo funcionar como microempresa juvenil: con Andinatel, para telefonía fija; y con Movistar y Allegro, para telefonía móvil. Pero las carencias económicas en medio de los conflictos institucionales, y “sin visión de desarrollo comunitario”, como ella dice, son graves obstáculos para darle continuidad a un proyecto que, de otra manera, se habría convertido en una interesante iniciativa de impacto nacional, efectivamente.

A pesar de la interrupción de este intento comunitario, se puede hablar de impactos personales, los cuales aluden al cumplimiento del segundo objetivo específico: hay cuatro jóvenes, que participaron de la capacitación impartida y que estuvieron a cargo del telecentro, que han continuado su preparación en computación. Quinchimba, por ejemplo, retomó sus estudios secundarios y próximamente obtendrá su bachillerato en informática, y seguirá ingeniería de sistemas en la universidad, como lo está haciendo otro de los ex participantes. Es que se “apropiaron” del proyecto, del espacio que les proporcionaron, a pesar de la falta de salario, como señala la ex coordinadora.

Como ellos, los cien jóvenes que fueron capacitados en informática, según la información de García, hacen pensar en impactos de más largo plazo. Si bien el proyecto no llegó a cumplir con su objetivo general, puede ser considerado como el detonante de la formación profesional de jóvenes que habitan sectores populares cuya característica principal es la escasez de recursos. Así se ha contribuido, sin duda, a la formación de nuevos técnicos o profesionales en computación, o de pequeños empresarios que, luego, por cuenta y riesgo, pueden resultar capaces de instalar sus propios negocios.

## 2. Guayaquil

- 2.1. **Proyecto:** *La Pablo Neruda, comunidad afroecuatoriana promotora y referente de cultura y desarrollo. Sistematización y promoción de los derechos colectivos e identidad cultural.*

**Organización responsable:** Fundación Semillas de Amor.

**Objetivo general:** Lograr que 60 líderes y lideresas de ocho comités barriales de la comunidad afroecuatoriana Pablo Neruda (PN) sistematicen las experiencias de su comunidad, como modelo de desarrollo, y gestionen propuestas que fortalezcan el ejercicio de sus derechos colectivos e identidad cultural.

**Objetivos específicos:** 1) Capacitar bajo la metodología de aprender haciendo, a 60 representantes de ocho comités barriales de la comunidad PN en sistematización de experiencias y planificación estratégica participativa; 2) informar y sensibilizar a los ocho comités barriales sobre sus derechos colectivos e identidad cultural mediante dos talleres de capacitación; 3) Concienciar a la comunidad PN sobre la importancia del trabajo de la Red con la participación de los ocho comités barriales, y todas las instituciones públicas y privadas aliadas que trabajan en el sector.

**Duración del proyecto:** Junio 2005 – febrero 2006

**Personas entrevistadas:**

1. María de Lourdes Portaluppi: directora de Semillas de Amor.
2. Robert Arandi: coordinador del proyecto.
3. Sonia España, presidenta de la Comunidad Pablo Neruda, y aproximadamente veinte personas más, que participaron de la reunión con la evaluadora.

**Análisis de impacto:**

**Organización y unidad en torno a la identidad cultural afroecuatoriana**

El cumplimiento del objetivo general del proyecto y de sus objetivos específicos se puede apreciar con la lectura de la sistematización de la experiencia que, además, ha sido presentada en una publicación titulada, precisamente, *Sistematización de la experiencia. Comunidad afroecuatoriana Pablo Neruda*, la cual permite conocer el proceso de organización de una comunidad urbano-marginal, como se llama sociológicamente a la gente que habita los barrios pobres y periféricos de una ciudad, que en este caso es Guayaquil.

Además, cuando se sabe que esta comunidad es mayoritariamente afroecuatoriana, crece el interés por la experiencia, pues se trata de 750 familias que, asentadas en la 'gran ciudad', sintetizan las implicaciones de la migración interna, no solo de los sectores rurales a los urbanos, sino de

provincias abandonadas por los poderes públicos hacia las de mayor desarrollo. Vencer dificultades socioeconómicas, de vivienda y adaptación a otro ambiente, no es lo único; también deben enfrentar la discriminación racial y los prejuicios sobre 'el negro'. A pesar de todo, siguen teniendo decisión para pensar en desarrollo y soñar en hacer más vivible su entorno, sin olvidar sus raíces.

De esto se trata este proyecto, y de ahí su nombre: "Comunidad Pablo Neruda, promotora y referente de cultura y desarrollo". La sistematización de su experiencia, mediante un participativo proceso de intercambio de vivencias, a la vez que de capacitación orientada a la sistematización, les permitió darse cuenta de cómo las nuevas generaciones nacidas en Guayaquil e influidas por la cultura urbana y las realidades de la marginalidad, desconocen las expresiones propias de la cultura de sus antepasados porque incluso en el folklore que se enseña en las escuelas, priman la música y las danzas indígenas y montubias, pero se pasa por alto la marimba, el instrumento musical más usado por los afroecuatorianos, así como sus cantos y danzas.

Esta constatación llevó a la presidenta de la comunidad a pensar en un nuevo proyecto, que también sugiere el impacto de la capacitación recibida, la cual refuerza un proceso organizativo que tiene ya algunos años y que el apoyo del Fondo Ágil ha permitido potenciar. Se trata ahora de la creación de un centro cultural orientado a estudiar, expresar y preservar música, costumbres, gastronomías y otras manifestaciones de la cultura negra en Ecuador; que se oriente a influir en la enseñanza en las escuelas, con la elaboración de un manual sobre el tema. La misma Sonia España realiza una investigación sobre rituales de la muerte, que en la cultura negra se expresan mediante los 'chigualos', danzas y cantos para cuando muere un niño; 'alabaos', para la gente adulta; y los 'arrullos', en las celebraciones para los santos. La pérdida de estos rituales es paulatina y se debe, según la entrevistada, al influjo de otras manifestaciones culturales que son transmitidas por los grandes medios de comunicación.

Otro impacto significativo de la capacitación recibida en el marco del proyecto es, conforme al tercer objetivo específico, el haberse constituido en red, es decir, la unión para el trabajo conjunto de ocho comités barriales del sector que participaron del proceso de capacitación y sistematización, y otros tres comités de otro sector de la ciudad, Isla Trinitaria, que se sumaron después.

Como dijo Wilson Medina, uno de los participantes de la reunión: *"Ya estábamos organizados pero luchábamos separadamente; entonces sentimos la necesidad de unirnos. Con la capacitación nos comprometimos y ahora somos más fuertes"*.

En otras palabras, el proyecto ha contribuido a la consolidación de un proceso organizativo basado en la conciencia de unidad y necesidad del trabajo mancomunado en torno al objetivo de desarrollo social, económico y cultural. De ahí, el lema que los guía: "Unidos por un objetivo común". Son ahora 60 personas que se reúnen periódicamente en mesas de trabajo para

abordar temas que sugieren las necesidades de la comunidad: servicios básicos, salud y educación, y cultura; con mayoría de hombres, la primera; de mujeres, la segunda, y todos en la tercera. El interés por lo cultural se hace así más evidente, y por lo mismo, su necesidad de encontrar financiamiento para poner a funcionar el centro cultural propuesto.

Las mesas de trabajo sugieren, además, la presencia de un proceso social que ha rebasado las expectativas de Semillas de Amor, organización responsable del proyecto. Según Robert Arandi, coordinador, *“ellos nos sorprenden con su organización. Hay asambleas de más de cien personas. Pueden tener diferencias partidistas pero no interfieren en la organización. Se han convertido en referente de organización y son buscados por los candidatos de los partidos, pero no pierden el sentido de Red. Ahora no somos más que parte de un proceso generado por ellos. Ellos son los dueños”*.

Hay que resaltar, además, que el proyecto evaluado ha generado interés de otros organismos internacionales. Uno de ellos auspicia un proyecto de microempresas y empleo en cinco comunidades, que está en ejecución. El proyecto realizado será el modelo a seguir para el que viene y para otros más, pues también se sistematizará esta experiencia.

De esta manera se puede apreciar tanto el impacto de un proyecto como el acierto del Fondo Ágil al haber dado apoyo a esta comunidad que ha sabido potenciar el financiamiento recibido; que con voluntad, capacidad de organización y afecto a sus orígenes e identidad étnica, superan las restricciones económicas y otras carencias; que por lo mismo está contribuyendo a romper prejuicios y estereotipos racistas; a posicionarse social y políticamente mediante la revaloración de aspectos simbólicos, como son sus tradiciones culturales. Por lo mismo también, se permiten tener sueños de más largo plazo, como la construcción de un malecón ecológico en el Guasmo. Para la realización de objetivos más inmediatos, hacen gestiones ante el Municipio de Guayaquil y otras instituciones. Y para esto, también les ha servido la capacitación.

**2.2. Proyecto:** *Creación de clubes estudiantiles en el Colegio fiscal mixto Francisco Huerta Rendón, de la ciudad de Guayaquil<sup>2</sup>.*

**Objetivo general:** Mejorar las condiciones socio-educativas entre los y las estudiantes y las autoridades del Colegio Francisco Huerta Rendón.

**Objetivos específicos:** 1) Mejorar las formas de comunicación interpersonal e intrapersonal de los y las estudiantes participantes. 2) Fortalecer los espacios de participación que brinda el Centro Educativos a los y las

---

<sup>2</sup> Este proyecto fue planteado originalmente para el Colegio fiscal mixto experimental Leonidas García, de la misma ciudad; sin embargo, discrepancias surgidas con el director de este establecimiento educativo, hicieron que los directivos de Cefocine decidieran cambiar el lugar de realización.



estudiantes; 3) Motivar a estudiantes a participar en espacios no formales de educación.

**Duración:** Doce meses, entre los años lectivos 2004–2005, y 2005-2006

**Personas entrevistadas:**

1. Guido Pantoja: coordinador del proyecto.
2. 14 alumnos y alumnas, de quinto y sexto cursos del Colegio fiscal mixto Francisco Huerta Rendón, integrantes de los clubes de periodismo y video, y una recién graduada, que integró el primer club de periodismo.

**Análisis de impacto:**

**Aprendizaje de la libertad de expresión y aporte a las actividades pedagógicas de colegiales**

Como en el caso anterior, en este proyecto los impactos superan el cumplimiento de los objetivos propuestos y las dificultades encontradas inicialmente en el Colegio Leonidas García, para el cual fue pensado.

El primer impacto del proyecto es, sin duda, el haber dado inicio a actividades extra curriculares dentro de un colegio que, a pesar de ser adscrito a la Universidad de Guayaquil, no ofrecía otras alternativas a su alumnado; y haber contribuido a consolidarlas. Este éxito se puede atribuir al ejecutor del proyecto y a Cefocine, institución responsable, que supieron llevarlo a cabo y continuar hoy, aun sin financiamiento, debido a los resultados alcanzados.

Los clubes de periodismo y video, objetivo final del proyecto, han dado paso, en el presente año lectivo 2006-2007, a la creación de clubes de fotografía, lectura, música y dibujo, cuyos temas fueron resultado, precisamente, de las necesidades que plantean el periodismo y el video. En otras palabras, las actividades extracurriculares no solo se convierten en espacios de nuevos aprendizajes sino de aprendizajes relacionados entre sí, y que pueden complementarse para la realización de publicaciones y videos.

Así, se han creado y consolidado espacios de participación en el plantel, no obstante las dificultades encontradas al inicio, y por diversas razones, con algunos padres y madres de alumnos, pero sobre todo por las restricciones económicas de alguna familias, que no pueden solventar gastos adicionales de transporte y comida para sus hijos o hijas, que es lo que exige un día más de asistencia al colegio; sin contar con que algunos jóvenes trabajan para ayudar a la economía familiar.

Estas circunstancias hicieron que de 45 personas que comenzaron la experiencia, hayan quedado 18; y de estas, solo diez están comprometidas totalmente. Pero, como dice Guido Pantoja, *“uno, es ya un gran logro, porque así se va sumando y por lo menos uno no va ser delincuente”*. Sin duda, este es uno de los peligros mayores en un colegio fiscal cuya población estudiantil

enfrenta no solo carencias económicas sino problemas familiares y el peligro de las pandillas juveniles.

El hecho de que los clubes impliquen una alternativa al tiempo libre, es también un efecto destacable del proyecto. Si bien es mínima la cantidad de integrantes, comparada con los más de tres mil alumnos/as, en términos cualitativos el significado es mayor: quienes integran los clubes de video y periodismo se han convertido en líderes, pues no solo son conocidos por los textos que suscriben semanalmente y que son afichados en todas las aulas, sino que además representan a su colegio en otros eventos estudiantiles o concursos de video.

Por estos clubes, el colegio ha trascendido a otros espacios, como el festival "Juguemos a hacer una película", que anualmente organiza Cefocine; su video "Sin paro", fue proyectado en una de las salas de cine de la ciudad. La primera publicación del club de periodismo fue reconocida públicamente por el rector de la Universidad de Guayaquil. Han contribuido, además, a interesar e integrar a las autoridades del plantel y otros docentes que mediante sus materias colaboran en la selección de los temas abordados por el club de periodismo en sus diferentes artículos. Los temas son diversos y representan el abanico de intereses de sus integrantes: desde biografías de personajes y hecho históricos, hasta aspectos de salud y sexualidad, como cáncer, masturbación, VIH/sida; aspectos sociales y políticos, y también intentos de creaciones literarias.

Son temas que les han permitido tener conciencia del derecho a la libertad de expresión y, por ello, mejorar las formas de comunicación interpersonal, que es uno de los objetivos del proyecto. Y podría afirmarse que en este propósito está el impacto mayor. De las entrevistas realizadas a los/as integrantes de los clubes, la primera respuesta de cada uno de ellos es el haber perdido el miedo a hablar y, en consecuencia, a interactuar mejor con compañeros, profesores y autoridades del colegio. Estos resultados conducen a otro, muy importante por la etapa de vida en la que se encuentran: la afirmación de la autoestima, por la seguridad de saber que pueden conocer y hacer más que estudiar para exámenes.

En los clubes, la interacción es aprendizaje y entretenimiento, lo cual implica poner en práctica nuevas pedagogías. Además, se ha incentivado el interés por la lectura y por los problemas sociales y políticos de la ciudad y el país. Veamos algunos testimonios:

*"Estoy para aprender nuevas cosas y conocer más y hacer nuevos amigos. Me gusta leer. La lectura llena de conocimientos"* (Joseph).

*"Este espacio nos permite pensar y hacer lo que nos gusta; nos permite relacionarnos. Hemos hecho entrevistas a la directora, al presidente del Comité de Estudiantes, a grupos juveniles de fútbol. Nos hemos descubierto"* (Oscar).

*“Aprendí a desenvolverme, fui a Canal 10 a hacer entrevistas y perdí el miedo a estar ante la cámaras; aprendí a grabar, a editar” (Jennifer).*

*“La experiencia es súper emocionante, grande. Aprendimos a escribir, a perder el miedo, a participar más en clases, a investigar, a hacer resúmenes, a que todo se resuelve hablando. Ahora expongo mis ideas, mis artículos, mis poemas” (Mabel).*

Los aprendizajes son diversos. Y lo más importante es que el interés creado al respecto los multiplica. El impacto de este proyecto trasciende su periodo de realización, no solo porque los clubes continúan, incluso sin financiamiento, sino porque de entre los diez estudiantes que más participan saldrá más de un profesional, más de una persona que defenderá el derecho a la libertad de expresión y a la participación social. No obstante, los clubes de video no tienen cámara propia, y el colegio no dispone de una sala de computación que facilite el acceso al Internet, de donde obtienen los datos para los artículos que escriben.

**2.3. Proyecto:** *Caravana por la vida, contra la deuda, la corrupción y el TLC de las organizaciones sociales del Guayas y otras provincias del Sur*

**Organización responsable:** Mujeres Transformando la Economía (REMTE).

**Objetivo general:** Fortalecer una visión y acciones de resistencia continentales en el Foro Social de las Américas, con activa participación de las organizaciones de mujeres, jubilados, barriales y sindicales del Guayas para avanzar en la construcción de ese otro mundo más justo y equitativo.

**Objetivos específicos:** 1) Difundir en la provincia del Guayas, Babahoyo, Ventanas, Quevedo y Santo Domingo, la importancia del FSA en el fortalecimiento de las organizaciones sociales; 2) Plantear las propuestas de las organizaciones sociales del Guayas en los foros, talleres y seminarios de los cinco ejes temáticos programados y coordinar acciones conjuntas con las organizaciones sociales del continente para enfrentar la globalización neoliberal.

**Duración:** junio – julio 2004

**Personas entrevistadas:**

1. María Rosa Anchundia: coordinadora del proyecto
2. Lucila Gonzáles y Susana Ramírez; integrantes de la Casa Amiga, organización de mujeres de Bastión Popular, barrio urbano-marginal del noroeste de Guayaquil, participante de la Caravana.
3. Patricia Dávila: representante de la organización Jubileo 2000, y responsable de la organización de la Caravana.
4. Ivonne Benítez: participante del proyecto.

## **Análisis del impacto:**

### **El posicionamiento de una ONG de mujeres y de sus propuestas**

Este es el proyecto de menor duración entre los evaluados, pues su objetivo general se orientó a la realización de una actividad específica: la organización de una caravana para participar del I Foro Social de las Américas (FSA), realizado en Quito, en julio del 2004. De Guayaquil a Quito, la caravana fue dejando mensajes en vivo –si cabe el término- de 34 organizaciones sociales de tres provincias de la Costa y de Santo Domingo de los Colorados (provincia de Pichincha, Sierra norte), sobre algunos temas de la agenda del FSA, como la deuda externa, el TLC (Tratado de Libre Comercio) y la situación de pequeños productores agrícolas, y participación de las mujeres en la economía y equidad de género; y para difundir también las propuestas de cada organización al respecto, en particular de la organización responsable del proyecto, la REMTE (Red de Mujeres Transformando la Economía).

Sin duda, y a juzgar por las fotos que muestran el desarrollo de la caravana integrada por más de 300 personas, así como las adhesiones populares y/o de autoridades recibidas en el paso por ciudades de tres provincias (Guayas, Los Ríos y Pichincha), puede afirmarse que el proyecto cumplió sus objetivos, a la vez que visibilizó, mediante la participación en el FSA, el trabajo de organizaciones sociales cuya actividad y propuestas forman parte del objetivo que guía el Foro Social Mundial (FSM).

Cabe señalar que el FSA constituyó el inicio de descentralización del FSM, que desde el año 2001 ha devenido una multitudinaria instancia de convergencia de las diversidades opuestas al neoliberalismo y la globalización, y cuyo objetivo se sintetiza en el lema “Otro mundo es posible”. Para la REMTE, inscrita en los objetivos de este movimiento mundial que cuestiona las desigualdades económicas y sociales entre países y personas, y que busca visibilizar el aporte de las mujeres en la economía, fue fundamental convertirse en uno de los ejes del proceso de convergencia de organizaciones sociales diversas -de mujeres, jóvenes, jubilados, trabajadores, derechos humanos, sindicales, campesinas- que se originó con el proyecto realizado.

En efecto, en el proceso de tres meses que duró la preparación de la Caravana es donde se encuentran los mayores impactos: por un lado, el proceso permitió afianzar las relaciones entre las no muy numerosas organizaciones sociales que existen en Guayaquil y las provincias costeñas, en torno a los temas establecidos en la agenda de discusión del Foro; por otro, que estas organizaciones se vincularan con otras de la Sierra, así como de otros países.

En este proceso, también convocado por Jubileo 2000 y el CDH (Comité Permanente por los Derechos Humanos), se dio apoyo a los jubilados que se encontraban en huelga de hambre en demanda del aumento de pensiones; se participó de la Caminata por la Vida (abril 2004); se organizaron mesas

redondas sobre los temas de la agenda del FSA, con representantes de organizaciones indígenas, como Blanca Chancoso; de varios países latinoamericanos, insertos en la coordinación del Foro, para despertar en Guayaquil el interés al respecto; con Rodolfo Pérez Esquivel, Premio Nóbel de la Paz.

De acuerdo con la coordinadora de Jubileo 2000, este proceso favoreció también el papel que desempeña esta organización cuyo objetivo es el análisis crítico de la deuda externa en los países del Tercer Mundo. Mientras, para REMTE, que fue constituida en Guayaquil en el año 2001, significó su posicionamiento como espacio de análisis y propuestas en temas de género y economía. Desde entonces, según María Rosa Anchundia, la REMTE ganó en visibilidad, capacidad de convocatoria, reconocimiento por otras organizaciones sociales mixtas, como el CDH, y por los medios de comunicación, sobre todo por radioemisoras de alta sintonía, como lo sugieren las constantes entrevistas para las que es requerida.

En consecuencia, también se han posicionado en la ciudad las demandas de las mujeres en temas económicos, gracias a la REMTE, y en los temas políticos y sociales, en los cuales se expresa sobre todo la Coordinadora Política de Mujeres, que fue parte de la Caravana. Así quedó demostrado también con la organización, en octubre del 2005, de un acto para adherir a la Carta Mundial de Mujeres, iniciativa de numerosas organizaciones en diversos países, mediante la cual se expresan demandas y propuestas sobre varios temas hacia la búsqueda de igualdad, solidaridad, justicia, paz y libertad. Para el efecto se preparó un desfile de barcos en el Estero Salado, que concitó la atención mayoritaria de los media, hecho difícil en una ciudad como Guayaquil para eventos relacionados con demandas y propuestas de mujeres, según Anchundia. Es que, como ella misma afirma, *“hacemos una propuesta y estamos difundiendo pensamiento”*.

Sin embargo la REMTE no cuenta con recursos económicos para pagar el alquiler de un local en un lugar más accesible de la ciudad, ni el salario de una persona que pueda encargarse de atender los requerimientos de otras organizaciones y de los medios de comunicación, que siempre reciben.

El proyecto contribuyó, además, a que las organizaciones de mujeres participantes se conocieran entre sí y se relacionaran con las mixtas. Las integrantes de Casa Amiga, por ejemplo, tuvieron la oportunidad de conocer a mujeres de Salitre, Daule, Santa Elena, cantones rurales de la provincia del Guayas, y darse cuenta de que comparten “los mismos problemas”, y similares experiencias de organización.

En términos personales también se aprecia el impacto. *“La Caravana y la asistencia al Foro, me ha dado más experiencia y sabiduría, para hacerme respetar, reclamar mis derechos y poder desenvolverme”*, según palabras de Susana Ramírez. Sin embargo, estas repercusiones no se han dejado sentir plenamente en la organización a la que pertenecen Susana y Lucila González, pues la crisis económica las obliga, a ellas y a otras integrantes, a

trabajar más para obtener más ingresos, lo cual resta posibilidades de dedicarse a las actividades que Casa Amiga les demanda.

No obstante la corta duración de este proyecto, y además de los impactos institucionales y personales aquí señalados, es posible suponer impactos similares en las demás organizaciones y personas que participaron de la Caravana; pero sobre todo, hay que subrayar la oportunidad que tuvieron esas diversas organizaciones sociales para participar de un espacio de alto contenido simbólico y político, como el FSA, cuya realización anual lo convierte en oportunidad de aprendizaje y de intercambio de conocimientos y experiencias grupales y personales entre representantes de diversos países que aspiran, como la REMTE y Jubileo 2000, a la construcción de otro mundo más justo y equitativo, de acuerdo con el objetivo general del proyecto. Esta oportunidad es tanto más destacable cuanto que las organizaciones sociales y de base existentes en la Costa, y sobre todo en una ciudad como Guayaquil –que en lo político y social tiene menos vocación participativa que Quito- no siempre tienen la ocasión de asistir a encuentros como el FSA y, entonces, de relacionarse con otras, nacionales y extranjeras, que persiguen iguales objetivos.

### **III. Conclusiones y algunas recomendaciones**

Del análisis de impactos de los seis proyectos evaluados, visibles unos e imaginables o previsibles otros, en función de los objetivos y las actividades de cada uno, se desprenden algunas conclusiones generales y otras particulares que resultan de las incidencias de cada proyecto.

Vale recordar que la diversidad de públicos destinatarios, las organizaciones responsables y el tiempo transcurrido entre la finalización del proyecto y la evaluación, se convirtieron en puntos de atención primordial para la realización del presente trabajo, pues se ha tratado de analizar también los impactos sostenidos en el tiempo.

Otro aspecto que se debe destacar es el hecho de que un análisis de impactos en proyectos culturales y de comunicación, que trabajan sobre lo simbólico o intangible, incluye aspectos cualitativos más que cuantitativos, aunque en estos casos, las actividades, los productos y resultados de los proyectos son el punto de partida para el análisis.

Por otra parte, el hecho de que se hayan evaluado seis proyectos a la vez, ha permitido también comparar impactos entre unos y otros, lo cual, a nuestro juicio, disminuye el riesgo de subjetividades.

1. La primera conclusión general es que, con ciertas variantes, las organizaciones responsables de los proyectos han potenciado el apoyo económico recibido. Los diez mil dólares de cada caso se han multiplicado en función de la diversidad de públicos destinatarios y de los impactos registrados. Si bien esta evaluación no revisó informes económicos, por los efectos analizados puede destacarse el

aprovechamiento de un monto que resulta más bien limitado para los objetivos y las necesidades explícitas o implícitas en cada caso.

2. La diversidad de destinatarios y el hecho de que los proyectos se hayan realizado en las dos principales ciudades del país, repercuten en el impacto del aporte del Fondo Ágil. Como se puede apreciar en el título de cada análisis de impactos, los proyectos han abarcado desde lo masivo (Radio La Luna) hasta sectores académicos e intelectuales (investigación de la Fundación Orogenia), pasando por sectores populares de Guayaquil y Quito (comunidad afroestiza en el primer caso, y federación de barrios, en el segundo); organizaciones sociales y de mujeres de Guayaquil, tres provincias de la Costa y una de la Sierra (Caravana por la Vida); colegiales de Guayaquil (club de periodismo), y adolescentes y jóvenes de sectores populares de Quito (telecentros de la FBPNQ). Se podría aducir que esta diversidad fue predeterminada para la evaluación; no obstante, sugiere de antemano el por qué y para qué se destinan los fondos.

3. El análisis no pone en duda la efectividad de los proyectos en cuanto a sus impactos inmediatos y mediatos, lo cual permite concluir que la selección para el financiamiento ha sido un acierto. Y no únicamente por la pertinencia de las propuestas sino también por las características de las organizaciones o instituciones ejecutoras. Se podría relativizar esta afirmación en el caso del proyecto de telecentros en Quito, cuya creación, objetivo general de la propuesta, no se ha mantenido en el tiempo; pero esta circunstancia se debe, sobre todo, a los conflictos internos de la organización ejecutora, una federación de barrios con directivas que se constituyen o se modifican por razones de política partidista. Por casos como este y en aras de asegurar resultados más sostenidos en el tiempo, se recomienda, a la hora de aprobar proyectos, tener más en cuenta las características de las instituciones ejecutoras.

4. Se ha puesto énfasis en los impactos inmediatos y mediatos del proyecto de Radio La Luna, debido a su carácter masivo, como no puede ser de otra manera cuando se trata de un medio de comunicación. Estos impactos fueron producidos, es cierto, por un hecho político que tuvo alcance nacional (el derrocamiento del presidente Lucio Gutiérrez), pero también por la historia y la vocación de la misma radio que desde sus inicios ha trabajado en comunicación para la participación ciudadana.

5. Los impactos del proyecto de la Fundación Orogenia, en el otro extremo del público destinatario, no son aún visibles en la magnitud que hacen imaginar, debido a la realización reciente de talleres destinados a la difusión y el análisis de los ensayos que sintetizan la realización del proyecto; sin embargo, pueden verse algunos inmediatos en la conformación y consolidación de un equipo de trabajo que analiza críticamente y da más luces no solo para reflexionar sobre la identidad nacional sino para apuntar a la defensa de los derechos culturales, la consolidación de la democracia y la construcción de ciudadanía mediante el conocimiento y el cuestionamiento de aspectos simbólicos que también conforman la sociedad ecuatoriana.

6. Con otros orígenes socioeconómicos y étnicos, el proyecto realizado en la comunidad afroestiza del Guasmo Sur, tiene impactos muy significativos en cuanto

contribuye no solo a reconocer y valorar la experiencia de una comunidad asentada en un amplio sector urbano-marginal de Guayaquil, donde lo que más abunda son las carencias, sino, y por lo mismo, a destruir prejuicios y estereotipos raciales y étnicos, a defender derechos colectivos y a promover y preservar la cultura negra, frente a la influencia entre las nuevas generaciones de manifestaciones culturales urbanas que niegan sus raíces. En este caso particular, la autoestima, el entusiasmo, la cantidad de participantes de la comunidad, la valoración que dan a sus raíces culturales y la voluntad de preservarlas –lo cual ha rebasado las expectativas de la ONG responsable del proyecto, hace pensar en la pertinencia de seguir dando apoyo a proyectos de objetivos étnicos y culturales como este.

7. El impacto de los clubes de periodismo y video creados en el Colegio Fiscal Mixto Francisco Huerta Rendón, se aprecia en el hecho de la continuación de estos, sin financiamiento externo, y ahora asumidos por el mismo colegio, y en la creación de otros clubes (fotografía, música, lectura, dibujo). Estos hechos significan el aporte dado por la realización del proyecto a actividades extracurriculares que se convierten en espacios de aprendizaje y entretenimiento para estudiantes que, de otra manera, quizás podrían ser parte de pandillas juveniles. Aquí, el número de adolescentes, hombres y mujeres, que integran los clubes, importa menos que la proyección que han alcanzado como líderes estudiantiles, mediante la escritura y el conocimiento sobre temas diversos que resulta de las investigaciones que efectúan para escribir sus artículos, lo cual ha repercutido, a su vez, en la pérdida del miedo a hablar y, entonces, en la participación. Sin embargo, el club de video no dispone de cámara, y el colegio no cuenta con conexión a Internet ni sala de computación. Atender estas necesidades podría significar el alcance de impactos de más largo plazo.

8. En el caso de un proyecto cuyo informe final daba cuenta del funcionamiento de telecentros y de la capacitación en informática de jóvenes habitantes de un amplio sector popular, como son los barrios del noroccidente de Quito, y a cargo de una antigua organización, la FBPNQ, se podría haber pensado en impactos sostenidos en el tiempo, precisamente porque han transcurrido cuatro años desde su finalización. Como ya se dijo, los problemas internos en la organización responsable, por disputas entre dirigentes, así como la falta de recursos para pagos de teléfono y electricidad, repercutieron en la suspensión de una iniciativa que, de haber continuado, habría significado un potencial recurso de información y comunicación para muchos jóvenes del sector, y fuente de ingreso para algunos, si se constituían en microempresas. Las computadoras adquiridas en el marco del proyecto sirven hoy para dar servicios a estudiantes, lo cual implica pequeños ingresos para la FBPNQ, pero el proyecto no se trataba de eso. Sin embargo, hay impactos en términos personales, pues el proyecto generó oportunidades de formación profesional en informática entre los jóvenes que participaron de los cursos de capacitación, incluidos entre las actividades del proyecto.

Por otra parte, es necesario hacer notar la discrepancia entre esta situación actual y el número de destinatarios directos que se señala en la propuesta inicial: tres mil personas. Esta cantidad podría haber sido imaginable en el caso de potenciales usuarios pero no como destinatarios directos. Con esta base, nos permitimos recomendar que se solicite apego a la realidad para la presentación de propuestas.



9. La Caravana por la Vida, el proyecto de más corta duración entre los evaluados, cumplió sus objetivos y, sin duda, ha tenido un impacto significativo en la consolidación de la organización responsable, REMTE, y en su posicionamiento como generadora de pensamiento sobre género y economía, y canal de propuestas y demandas al respecto. El hecho de convocar a 34 organizaciones sociales de Guayaquil y de tres provincias de la Costa, además de Santo Domingo de los Colorados, en la provincia de Pichincha; de haber permitido que se conozcan entre ellas y, de una u otra manera, reforzar objetivos comunes por la defensa de derechos humanos y económicos, de las mujeres y otros sectores como los campesinos; su presencia en un espacio de trascendencia política y simbólica en el ámbito continental, como el FSA, implica, sin duda, impactos diversos en el mediano y largo plazo, como sugiere el objetivo general del proyecto: “avanzar en la construcción de un mundo más justo y equitativo”.

#### **IV. Recomendaciones finales**

Además de las breves recomendaciones que se hacen en el punto anterior y con respecto a algunos proyectos, cabe señalar otras que pueden ser pertinentes para aprobar futuras propuestas, con base en la necesidad de potenciar lo positivo que muestra cada proyecto analizado, y que implica, además, aprovechamiento máximo de los recursos económicos recibidos de COFA.

**1. Públicos destinatarios.** Los proyectos evaluados tienen, como ya se dijo, diversidad de destinatarios, tanto en su condición socioeducativa como regional y étnica; y si bien en todos los casos se registran impactos positivos, se recomienda poner particular atención a destinatarios o beneficiarios jóvenes, pues aseguran que los impactos trasciendan la realización del proyecto mismo. El caso del club de periodismo en un colegio de Guayaquil, y hasta el mismo proyecto de telecentros en Quito, no solo abren posibilidades de nuevos aprendizajes entre adolescentes y jóvenes estudiantes, y le entrega bases para su formación profesional, sino que, como dijeron en Guayaquil, es un joven menos para la delincuencia o las pandillas. Esta misma prevención vale también para los hombres y las mujeres afroecuatorianos y mestizos, con alta población juvenil, que habitan los barrios urbano-marginales de la ciudad de Guayaquil: el proyecto de revaloración de sus manifestaciones culturales es una forma de hacer nacer y crecer la autoestima como personas y ciudadanos, no obstante su vulnerable situación socioeconómica.

**2. Temas de reflexión y de participación.** Ya que se trata de financiar proyectos culturales y/o de comunicación, un proyecto como el de la Fundación Orogenia hace pensar en la necesidad de dar más oportunidades a la investigación y la reflexión crítica sobre temas que son medulares para la constitución no únicamente de la identidad ecuatoriana sino para pensarse como país que requiere analizar y potenciar sus características de diversidad social y regional para proyectarse hacia el futuro en época de globalización. Una propuesta como la de comunidad afroecuatoriana en Guayaquil, hace pensar en la urgencia de no dejar morir manifestaciones culturales que son imprescindibles para elevar la autoestima y afianzar identidades étnicas que servirán, en el mediano plazo, para garantizar una participación social y política más igualitaria y equitativa. En el mismo sentido, la participación de organizaciones de mujeres, campesinos y pequeños productores

agrícolas, como ocurrió en la Caravana por la Vida, asegura una participación social más consciente y solidaria para el ejercicio de la ciudadanía, al mismo tiempo que les da la oportunidad de conocer e intercambiar experiencias con personas de otros países y similares objetivos, como ocurrió con su asistencia al Foro Social de las Américas.

**3. Instituciones u organizaciones ejecutoras.** A partir del caso de los telecentros en Quito y su institución ejecutora, una federación barrial sujeta a vaivenes políticos que repercuten en su dirigencia y, en consecuencia, en los impactos que pueda tener un proyecto, se recomienda la selección de las propuestas en función también de la institución que la presenta. De esta manera puede asegurarse mejor la sostenibilidad de los proyectos en el tiempo.

**4. Continuidad de las propuestas.** Si bien la COFA ha establecido la entrega de recursos por una sola vez, hay proyectos cuya efectividad hace pensar en la necesidad de que consoliden resultado. Por esta razón, y con base en las experiencias evaluadas, sobre todo en los casos de la Comunidad Pablo Neruda y de los clubes de periodismo en el Colegio Francisco Huerta Rendón, nos permitimos sugerir que se hagan excepciones en ciertos casos, con base en los resultados alcanzados, para la entrega de un nuevo financiamiento.