

## “EL CAMBIO”

### TALLER DE INTERCAMBIO Y REFLEXIÓN



Baños, 14 y 15 de febrero de 2019

# “EL CAMBIO”

## TALLER DE INTERCAMBIO Y REFLEXIÓN

### 1. ESTRUCTURA DEL TALLER

**Fecha:** jueves 14 y viernes 15 de febrero de 2019

**Lugar:** Casa de Retiros Santa Marianita-Baños, Baños de Agua Santa, Tungurahua

**Objetivo:** Mantener un espacio de reflexión e intercambio sobre los cambios generados a partir del apoyo de Fondo Ágil a un grupo de organizaciones y extraer lecciones para mejorar la gestión de actuales y futuros proyectos

#### Resultados:

- Revisión colectiva del enfoque y procesos desarrollados por cada uno de los proyectos: la organización, el objetivo y la estrategia del proyecto. Lecciones y aprendizajes del funcionamiento de estos pequeños proyectos
- Resultados alcanzados por los proyectos: en la organización, en la participación de mujeres y en la ampliación de los contactos con aliados.
- Identificación de desafíos de las organizaciones para consolidar su gestión.

#### Participantes:

En el taller participaron 25 personas en representación de diez organizaciones destinatarias del apoyo de la Corporación Fondo Ágil.

La composición de participantes es la siguiente:

Hombres	<b>9</b>	Mujeres	<b>16</b>
De la costa	<b>10</b>	De la sierra	<b>15</b>
Guayaquil – Guayas	2	Ibarra – Imbabura	2
Barcelona - Santa Elena	1	Otavalo – Imbabura	2
Puerto López – Manabí	4	Quito – Pichincha	7
La Independencia - Esmeraldas	3	La Maná - Cotopaxi	2
		Ambato- Tungurahua	2

Participaron además en el taller Iván hidalgo director ejecutivo del CEP e Irma Ron coordinadora de Fondo Ágil. Apoyaron en la facilitación del taller Mónica Jácome y Juan Gangotena. En el anexo 1 se incluye la lista de participantes con su dirección de correo electrónico.

### **Agenda:**

El taller se estructuró con una primera parte destinada a la presentación de las experiencias a través de una exposición de los datos que caracterizan a la organización y a los proyectos apoyados por la COFA; y una segunda parte que permitió complementar y profundizar el conocimiento de las experiencias, a través de espacios de diálogo sobre aspectos o temas específicos, que posibilitaron extraer las conclusiones de las principales lecciones aprendidas.

Jueves 14 de febrero de 2019

- Apertura
- Introducción
- Cambios en las personas, en las organizaciones y en el medio
- Presentación experiencias
- Resultados de los proyectos, mirada global

Viernes 15 de febrero de 2019

- Análisis de los resultados de los proyectos
- Lecciones y aprendizajes
- Desafíos
- Evaluación del taller

En el anexo 1 se incluye la agenda del taller

En el anexo 2 consta la lista de participantes

## **2. RESULTADOS DEL TALLER**

### **APERTURA**

Iván Hidalgo en representación de la Secretaria Técnica de la COFA da la bienvenida y agradece la asistencia de las personas presentes. Aclara que en este encuentro se reúnen a varias organizaciones apoyadas por el Fondo Ágil, para conocer qué se ha hecho y aprender entre todos de las experiencias de los diversos proyectos, enriquecernos y poder compartir experiencias, observar además si el apoyo les ha permitido cambios en sus vidas, en las personas, en el contexto y en el ámbito de su trabajo.

### **PRESENTACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES**

Como tarea de entrada al taller se solicitó a los miembros de las organizaciones participantes prepararan una lámina con la siguiente información:

A. Datos claves de la organización:

Nombre:	Lugar:
Fines u objetivo:	Año de creación:
Número de socios:	Composición por hombres y mujeres:

B. Información del proyecto

Principales cambios alcanzados por el proyecto (acciones y cambios)
Efectos conseguidos <ul style="list-style-type: none"><li>• En las personas</li><li>• En las mujeres</li><li>• En la organización</li></ul>
Quiénes han sido los principales aliados del proyecto?

A continuación se presenta la información preparada y presentada por las organizaciones.

### ASOCIACIÓN DE PROMOTORAS DE SALUD DE LA INDEPENDENCIA "PROMESA"

En representación de la organización asisten tres mujeres: Carmen Giler, coordinadora de los promotores en el área de producción; Narcisa Sabando, coordinadora de diabéticos hipertensos, y María José Jaramillo, promotora de actividades y ejercicios.



**Objetivo de la organización:**

mejorar la calidad de vida y salud de las familias de la comunidad.

**Creación:**

Se creó en diciembre de 2017, iniciaron 14 mujeres y 4 hombres; ahora somos 40 interesados, divididos en dos grupos, los 14 son el grupo principal y los otros son aliados quienes organizan actividades en temas específicos.

*"... porque para mejorar la salud es necesario una dieta con alimentos sanos" Carmen Gilbert*

*"... se formó el grupo viendo la necesidad que tenemos las personas enfermas con diabetes y Fondo Ágil nos apoyó para poder hacer los exámenes porque la mayoría son diabéticos, de la tercera edad y sin suficientes recursos económicos" Narcisa Sabando*

**Acciones realizadas y cambios logrados:**

- En las encuestas se sacó estadísticas de las personas que vivían sin saber que eran diabéticos e hipertensos, se encontró 64 diabéticos y la mayoría eran hipertensos,
- En los exámenes médicos se encontraron las anomalías.

- Con médicos y nutricionistas de la PUCE (Pontificia Universidad Católica de Quito), se enfrentó este problema y se incluyó a psicólogos, pues muchos no querían aceptar que tenían la enfermedad.
- Se transfirió a los pacientes que presentaban niveles altos para que los médicos administraran su tratamiento.
- Se logró el apoyo del Subcentro de Salud y del fondo de solidaridad de la junta de agua potable para contar con recursos necesarios para realizar exámenes adicionales.
- Se organizó talleres con las personas para conversar sobre las causas y efectos de las enfermedades de diabetes e hipertensión, de manera que pudieran asumir con responsabilidad y conciencia el tratamiento médico, así como participar en las actividades de bailo terapia como actividad física para mejorar la situación. Al inicio fueron 4 y se llegó a 100 personas quienes tomaron conciencia de la gravedad de la enfermedad.
- Se preparó un huerto demostrativo con frutales y plantas medicinales; se entregó las primeras plantas y se les instruyó sobre el manejo del huerto. Ahora tenemos un nuevo solar en donde vamos a sembrar. Se entregó además a 20 personas 50 pollitos y sacos de balanceado y esto permitió que las personas avancen en la producción de pollos para la venta y para el consumo en la familia.
- Se construyó huertos orgánicos con plantas medicinales en las propias casas; con los cultivos de los huertos se han elaborado productos como crema humectante la que se entrega para que las personas mejoren la condición de su piel.

*“... todo eso nos enseñaron a hacer y las personas han cambiado, si bien tienen un problema de salud, han podido enfrentar su enfermedad con dignidad”.*

#### **Los efectos en las personas y en la organización:**

- Con los nutricionistas enseñaron a los pacientes a mejorar su dieta y a elaborar sus propias comidas
- Las mujeres con los huertos y animales sienten que pueden aportar algo a sus familias.
- La organización se ha fortalecido, cuenta con más miembros y se han conformado grupos de interés: diabéticos, bailo terapia, niños en fútbol, se creará escuela de música.

*“... al inicio no teníamos nada y ahora tenemos una oficina con computador e impresora y sentimos que podemos seguir trabajando con el proyecto”.*

#### **Los aliados han sido:**

- la Universidad Católica de Quito;
- el Subcentro de Salud en donde se usan las instalaciones sin costo para realizar electrocardiogramas u otros exámenes
- el Fondo de solidaridad del agua potable que nos ha dado recursos desde un mapa de la comunidad, el listado de personas de la comunidad y fondos para los exámenes.

- La empresa Holicaucho nos apoya con el recurso para la persona que realiza la bailo terapia.
- Médicos que nos ha permitido desarrollar y nos han enseñado para fortalecer a la organización.
- La comunidad ha sido lo mejor, ha sido la base para el proyecto, han apoyado y son parte de las acciones y medidas

## KURIKANCHA – “PLAZA DE LA VIDA”

Participan en representación de KURIKANCHA Luzmila Vásquez y Rosa Murillo. La organización trabaja en varios temas productivos, sociales y ambientales, se orienta a articular los espacios. La actividad y espacio tienen 10 componentes, estamos en el proceso de consolidar y construir.



KURIKANCHA – “Plaza de la vida”. Kuri significa oro y kancha espacio, esto quiere decir *espacio de oro*, es plaza de la vida porque allí se hace la economía solidaria; se desarrollan varias acciones productivas, de comercialización, de exposición de saberes ancestrales incluye lo espiritual, la sacralidad andina que es un eje importante.

*Kurikancha es la “casa de la vida”; tenemos varios ejes de trabajo, espacios para niños, de respeto al agua, a la madre tierra, para celebraciones, social cultural.*

**Objetivo de la organización:** el objetivo de Kurikancha es articular la práctica de la economía solidaria.

### Creación.

Es una organización de hecho; se inició en el año 2015 con 23 familias que compraron el terreno. Cuando se presentó el proyecto al Fondo Ágil eran ya 38 miembros, 28 mujeres y 10 hombres.

Estamos en el centro de Ibarra, y somos una organización de hecho, no somos jurídicos pues el tener una personería implica una segregación de la gente para la participación; estamos en el proceso de construcción, de incorporación de personas; tenemos nuestros reglamentos para que las familias ingresen y participen.

### Acciones y cambios.

El terreno se lo adquirió a través de un crédito que aún se sigue pagando. La inauguración del espacio se la realizó el 21 de marzo del 2018, día que en la cosmovisión indígena corresponde al inicio del año. Nos basamos en tres principios andinos: pensar, poner el shungo (corazón) y hacer bien las cosas.

*“Como grupo antes comercializábamos en lugares públicos y estuvimos como diez años en la búsqueda de un espacio para visibilizar lo que hacemos como personas. En la plaza queríamos tener el espacio para compartir con los consumidores, un espacio de compartir y construir saberes, con la familia, con los niños. La*

La organización mantenía un solo día de feria a la semana y exclusivamente dedicada a la venta de productos agrícolas, actualmente se realizan dos días de feria en la que además también se vende servicios. Se percibe la valorización de los productos, por ejemplo, antes vendíamos a 5 centavos la lechuga ahora a 50. Iniciamos la organización con mingas para construir las instalaciones y como mujeres hemos aprendido técnicas de construcción, que nos ha permitido saber que sabemos y que podemos hacerlo. Las acciones van más allá de la compra y venta de productos, incorporan la relación entre productores y consumidores; hacemos además reuniones para transparentar cómo estamos en las cuentas.

A nivel político ya tenemos reconocimiento como espacio ambientalmente adecuado; no usamos fundas plásticas promovemos el uso de fundas de tela; a nivel de biodiversidad las fincas de las familias productoras son agroecológicas; a nivel cultural fomentamos el conocimiento, el dialogo de saberes, el tema de salud ancestral. Para el precio de nuestros productos nos basamos en los costos de producción e hicimos un estudio de los precios de la cadena, productor, intermediario, venta al consumidor; tenemos nuestro propio sistema de garantía local.

Un tema importante sobre el que venimos trabajando es el relevo generacional, si bien las productoras tenemos más de 45 años y abuelas de más de 70 años que están en el agricultura; entonces lo clave es el relevo generacional para lo cual se trabaja con enfoque de familia al que asisten los niños, los jóvenes, de manera que se enfoca para interesarles a los jóvenes y niños en este tema y que no se pierda el conocimiento; se da formación para involucrar a toda la familia y también hay que trabajar en apoyar en iniciativas de los jóvenes y estamos buscando apoyo para este tema.

#### **Aliados.**

- La fundación CIUDAD,
- Una organización de Esmeraldas con quienes nos vemos una vez al mes para trueque;
- somos parte del movimiento de EPS-Economía Popular Solidaria del Ecuador;
- nos han ayudado artistas con la pintura de murales;
- La alianza con los consumidores ha sido clave, tenemos chefs.

*“... la mayoría somos mujeres; hemos ido construyendo una gran familia de personas que no nos conocíamos antes, también con consumidoras con quienes tenemos relaciones más personales, humanas. Nos sentimos contentas al ir a ese lugar, es un espacio de liberación autónomo; pasamos 10 años poniendo carpas y levantando carpas”.*

## "COSTA AZUL", Asociación Social de emprendedores de productos del mar de Puerto López

Representando a la asociación "Costa Azul" de Puerto López, asisten al taller cuatro personas: Katiushka Párraga, Javier Mera, Darío Catuto y Celeste Plúa.



*"nosotros vivíamos un momento difícil pues el espacio que utilizamos para el comercio de pescado y mariscos en la playa.*

**Objetivo:** mejorar la comercialización de productos del mar.

*Antes cada uno era individual y como organización vimos la problemática más amplia; el fin de la asociación era fortalecer la unidad y mejorar el comercio de la pesca. Como personas antes de la*

**Creación:** la organización se creó el 26 de diciembre del 2016. Comenzamos con 30 socios, ahora somos 42. Teníamos la idea de organizarnos para buscar alternativas de crecimiento económico y resolver nuestras limitaciones, con un proyecto que nos cambie las condiciones de vida y de nuestro trabajo.

### Acciones y cambios.

Hemos logrado muchos cambios:

- Mejoramiento de los puestos de trabajo, antes teníamos unas mesas de madera, un parasol remendado y con la ayuda de FA pudimos tener mesas, toldos, personal uniformado, estas medidas han permitido mejorar la calidad y condiciones de trabajo y del sector.
- Compramos *coolers* (cajas térmicas) para guardar el producto que ahora es de mayor calidad, de manera que el pescado se mantiene fresco durante todo el día.
- El beneficio radica además en que antes salíamos a las seis de la mañana y regresábamos a las once debiendo gastar mucho dinero en hielo para conservar el pescado. Ahora podemos estar todo el día en condiciones adecuadas de trabajo y con productos de mejor calidad.

### Los efectos:

- Mejoramos los ingresos, antes vendíamos entre 50 y 60 dólares, ahora llegamos a 100 y 120.
- Mejoraron las condiciones de trabajo.
- Se alcanzó mayor participación de las mujeres.

*"... nuestro trabajo es peligroso pues debemos subir a la embarcación a comprar el pescado; las mujeres se encargan de faenar y preparar el producto, también ayudan en la promoción de los productos y su distribución".*



- Mayor confianza de los socios en la organización. Con los resultados obtenidos, los miembros de la organización tienen más confianza, esto les ha permitido organizar una pequeña caja de ahorro y muchas personas que quieren ser parte de la asociación.
- Antes vendíamos nuestro pescado localmente, ahora ya se vende fuera de Puerto López, en otros sitios como Jipijapa.

### Aliados

En la organización hemos tenido dos proyectos: con Fondo Ágil y con recursos del Centro de Promoción Rural CPR y la junta parroquial. Pensamos gestionar otro proyecto para contar con un local para expendio de filetes y vender a la localidad cuando se cambie el sitio de venta.

**“ASOCIACIÓN VIRGEN DE GUADALUPE”** de la Comuna Barcelona en Manglar Alto, provincia de Santa Elena

Pascual Borbor es miembro fundador y directivo de la asociación Virgen de Guadalupe ubicada en la Comuna Barcelona de la provincia de Santa Elena.

*“... nos dedicamos a la producción y a la extracción de la paja toquilla para la elaboración de artesanías, ... en el 2016, con Fondo Ágil hicimos una planta para mejorar la calidad de la paja toquilla. Nuestro objetivo es lograr que se mejore la calidad y aumentar la cantidad. Tenemos 600 hectáreas de paja toquilla”.*



**Objetivo:** mejorar el procesamiento de la paja toquilla.

**Creación:** La organización se creó hace cuatro años; somos 24 socios, 8 hombres y 16 mujeres. Nuestra organización comunal está conformada por algunos grupos.

El apoyo de Fondo Ágil se destinó a la construcción de una nueva planta de procesamiento de paja toquilla, con techo de zinc, hormigón, pailas con hornos y chimeneas, ahora tenemos infraestructura adecuada para el procesamiento de la paja toquilla; en la comunidad tenemos la planta.

*“La asociación no tenía planta de procesamiento, la que se tenía era una construcción de caña y paja, se cocinaba en ollas en fogatas sobre la tierra”.*

### Acciones y cambios

- El proyecto se hizo realidad en el 2016,
- lo sacamos rápido y ahora se está haciendo el mejoramiento del secado de la paja, con mayor calidad y cantidad.
- el producto se vende en diferentes ciudades del país,

- las mujeres trabajan más en la planta porque los hombres se dedican al cultivo de las plantas de paja toquilla.
- Los mayores efectos se refieren a que se emplea a la mayoría de personas de la comunidad, cada socio da trabajo a 6 familias para el proceso de producción de la palma.
- Se obtiene mejores precios por el producto y mayores ingresos.

*“La demanda de la paja toquilla ha crecido y esto conduce a que todos estén empleados, un mejor procesamiento de la paja toquilla nos conduce a que el producto tenga mejor precio”.*

**Aliados:** Hemos logrado alianzas con Socio Bosque y con la universidad para promoción.

### ASOCIACIÓN AGRÍCOLA “FLOR DE VIDA” ASOAVID

Carmen Zumbana es secretaria de ASOAVID de la parroquia San Fernando de la provincia de Tungurahua.

**El objetivo** de la asociación es la venta de extractos y deshidratados de plantas medicinales.

**Creación:** La asociación fue creada en el año 2015 y es una organización jurídica desde el 2016. Está conformada por 17 socios, 15 mujeres y 2 hombres.



### Acciones y cambios

- El principal cambio fue el mejoramiento de las condiciones para el procesamiento de las plantas mediante la incorporación de equipos de trabajo (tinajas de acero para el lavado de plantas y dos mesas para el trabajo);
- En la planta se trabajan todos los 17 socios de la asociación y se les entrega bonificaciones.
- Las personas mejoraron sus capacidades en talleres encaminados a conocer más sobre la manipulación de productos y elaboración de derivados (caramelos, shampoo, etc.)
- Algunas mujeres aprendieron el proceso de elaboración de los extractos y otras se quedaron para mejorar la producción.

*“...antes salían a vender el producto en el mercado mayorista ahora ya pueden vender en la asociación”.*

- Los productos de los que se procesan extractos son: la alcachofa, valeriana, eucalipto, menta, mashua y deshidratados de orégano, alcachofa y mashua; como potenciales deshidratados se hallan la chuquirahua, cilantro, perejil, toronjil, manzanilla, tomillo, romero y nogal.
- Los principales puntos de venta están en el mercado América y en la feria ciudadana de Ambato.

- Están en proceso de sacar el registro sanitario para diversos productos.
- Se hicieron estudios que les ha dado más conocimientos de los productos; esto ha servido para que personas de la localidad tengan trabajo, ingresos y bajar la migración.
- Ha aumentado el número de socios, al momento cinco personas quieren ser parte de la organización.

### Aliados

La asociación ha contado con el apoyo del Fondo de Paramos del Gobierno Provincial de Tungurahua y la Universidad Técnica de Ambato –UTA.

## JUNTA ADMINISTRADORA DE AGUA POTABLE DE LA COMUNIDAD DE GUANANSÍ – OTAVALO

Participaron en representación de la Junta administradora de agua potable de la comunidad de Guanansí, ubicada en el cantón Otavalo, Eduardo Cachimuel, presidente y Luz María Ruiz, usuaria del sistema.



**Objetivo:** el fin de la Junta es dotar de agua potable permanente a la comunidad.

**Creación:** la Junta tiene 30 años de creada, en enero del 2018 obtuvo su personería jurídica. Los usuarios son 120 familias, cerca de 500 habitantes.

### Acciones y cambios

El proyecto estuvo orientado al mejoramiento del sistema de agua potable de la comunidad. Los cambios alcanzados son:

- El mejoramiento del sistema de agua potable logrado mediante el cambio de dos bombas de agua a una altura de 800 metros.
- Con el proyecto hemos logrado ahorros en el costo de la energía eléctrica debido a que las instalaciones estaban deterioradas con más de 30 años de vida y las bombas eran antiguas y de alto caballaje; se procedió además a la instalación de un nuevo tablero.
- Se colocó también un flotador que está dentro del tanque de reserva y el trabajo del operador se ha reducido a medio tiempo, pues luego de bombear y llenar el tanque, el encendido es automático, también se bajó el costo del operador por la distancia en que está ubicada la planta;
- Se construyó un nuevo cerramiento que estaba en mal estado y con este proyecto y haciendo mingas se logró tener un nuevo cerramiento con aportes de los socios.

- Actualmente tenemos agua permanente las 24 horas.
- La junta de agua se ha fortalecido, pues brinda un mejor servicio, con equipo de cloración, el servicio es permanente.
- En enero de 2018 la Junta se constituye como persona jurídica con el apoyo de SENAGUA. Al tener esta condición se han podido realizar gestiones ante otras entidades para mejorar el sistema.
- La directiva ha recibido capacitación de EMAPAAGUA que nos permitió mejorar el manejo administrativo y contable de la junta, contamos con un sistema computarizado para lectura de consumo, emisión mensual de facturas y se aplica el reglamento interno a las personas que tienen mora en el pago. La tarifa mensual es \$4,50 por 4 metros cúbicos. Los fondos que se recaudan se depositan en una cuenta a nombre de la junta, se hacen los informes cada 6 meses. Hemos logrado tener un fondo para cubrir los costos básicos de mantenimiento del sistema.

*“Para las mujeres el beneficio es que ahora tienen agua para poder lavar los productos que se sacan al mercado, antes debíamos ir a una acequia; para las casas si teníamos agua, pero ahora es más permanente”.*

**Aliados:** nuestros aliados son el FEPP de Ibarra que nos apoyó para presentar el proyecto al Fondo Ágil; la EMAPAO, empresa de agua potable de Otavalo, que nos ha ayudado en el análisis del agua y con capacitaciones.

Como proyección futura hemos pensado en las compañeras mujeres para que surja un emprendimiento de embotellar agua de la vertiente, ya que en los próximos meses llegará el sistema de agua.

#### GRUPO PRODUCTOR DE PANELA DE CHOALÓ – PALMAR, LA MANÁ – COTOPAXI

En representación del grupo de productores de panela de la comunidad de Choaló en el cantón La Maná de la provincia de Cotopaxi asisten al taller Joaquín Noboa Presidente de la organización y Vicente Catota, productor de panela orgánica.



*“... nuestro sueño fue mejorar la producción de panela y ahora queremos buscar mercado.”*

**Objetivo:** El proyecto fue para el mejoramiento de la producción

**Creación:** la organización se creó el 12 de octubre de 2017; cuenta con siete familias socias, conformada por 13 hombres y 10 mujeres.

## Acciones y cambios

- Las acciones realizadas han llevado a una mejora en la calidad y eficiencia de los procesos de producción y reducción del tiempo de trabajo para elaborar panela. Antes teníamos pailas de tol que demandaban mucho esfuerzo y trabajo, con Fondo Ágil mejoramos esos equipos; este cambio ha permitido disminuir el tiempo de trabajo.
- Se logró construir hornos de manera que se ha aliviado el trabajo de las mujeres quienes tenían la tarea de introducir la leña al horno.
- A nivel organizativo se ha podido acordar los precios de comercialización de los productos, se ha establecido un precio común que permite al grupo avanzar en en la búsqueda de mercados.
- Estamos en proceso de obtener el sello de producción orgánica para poder entregar al mercado productos certificados. Nuestro sueño es poder entrar al mercado con panela orgánica y mejorar los precios.

## Aliados

El mayor trabajo es del grupo y su principal aliado es FUNHABIT.

## ASOCIACIÓN “MANOS A LA OBRA” – Guayaquil

Al taller asisten en representación de la asociación “Manos a la Obra” Lorena Lozano, representante legal y Fernanda Mera, administradora.



**Objetivo:** Se creó la asociación para dar empleo mediante la prestación de servicios especializados de limpieza. Su especialización gira en torno a la limpieza hospitalaria para lo cual la asociación se hallan calificada y catalogada.

**Creación:** la asociación fue creada en diciembre 2016 y desde el inicio se inscribió en el SERCOP para dar servicios de limpieza. Se inició con 45 socios, 15 mujeres y 30 hombres. Con el proyecto de Fondo Ágil actualmente son 85 miembros, 45 mujeres y 40 hombres; en la directiva son 12 personas, jóvenes en su mayoría. La organización está localizada en el sector del Guasmo en Guayaquil.

*“... nos creamos porque había mucha necesidad de trabajo, se conformó un grupo juvenil para buscar trabajo y se creó la asociación, inscrita en el SERCOP; no teníamos maquinaria ni capacitación para cumplir mejor nuestro trabajo”.*

## Acciones y cambios

- Con el proyecto se generaron fuentes de empleo, sobre todo para mujeres y jóvenes; en el caso de mujeres para jefas de hogar, dándoles facilidades en el horario para que pudieran trabajar; con los jóvenes que no tenían oportunidad de trabajo con el fin de que no abandonaran sus estudios.
- Con los equipos adquiridos con el apoyo de FA se fortaleció la organización por la obtención de mejores ingresos al eliminar los costos de alquiler de las máquinas lo cual ha permitido crecer y comprar otras máquinas.
- Se ha creado un sentido de apropiación de la asociación. Las mujeres están empoderadas porque son parte de la asociación; se puede incorporar beneficios considerando las circunstancias específicas.
- Los miembros han logrado estabilidad en su remuneración, acceso al seguro, beneficios sociales y hemos servido como un intermediario para vincular a personas con nuevos empleos.

## Aliados:

- la Universidad de Guayaquil que nos capacitó en los temas de limpieza hospitalaria lo cual nos ha permitido especializarnos; logramos la certificación; la Universidad Salesiana, la que nos capacitó y apoyó para crear e implantar un sistema contable para el manejo de las cuentas.

*La gente que trabaja con nosotros ha tenido mejoras sobre todo en los ingresos que les ha permitido realizar mejoras en las viviendas y estudios universitarios.*

## RED FORESTAL – Quito

Sebastián Armas presidente de la fundación Red Forestal, están desarrollando una aplicación para recuperar la biodiversidad e impulsar la forestación.

*Tenemos un año de desarrollo de la aplicación y queremos que sea usada para otros temas vinculados al tema ambiental.*

**Objetivo:** reforestar para conservar la biodiversidad y mitigar el cambio climático enfrentando así la problemática de deforestación y pérdida de biodiversidad mediante el desarrollo de una aplicación móvil para lanzarla a nivel nacional e internacional.

**Creación:** estamos trabajando desde finales del 2017, este año nos enfocamos en armar la infraestructura, legalizar los documentos de la organización; somos tres socios.



## Acciones y cambios:

- Con el apoyo de Fondo Ágil reforestamos con 1.000 árboles 2,2 hectáreas en una zona de alta biodiversidad.
- La aplicación funciona: primero se reforesta, se hace un inventario, se georreferencia, se sube a la aplicación y se promueve y espera los apadrinamientos.
- El proceso de reforestación genera fuentes de trabajo, pues los lugares en donde se reforesta, por lo general pastizales, requieren del control y de mantenimiento de los árboles. El cuidado de árboles demanda tres años para lograr un 90% de prendimiento.
- El cambio climático presentará sus mayores efectos en los próximos años, razón por la que los árboles son valiosos en la regulación de los ciclos climáticos. El principal elemento son los beneficios al ecosistema en general.
- Como organización estamos en búsqueda de cooperantes y pasantes.
- Para la organización estamos constituidos para el ministerio de ambiente, tenemos RUC, registro en la UAFE, términos y política de privacidad para la aplicación y abrimos una cuenta bancaria institucional para la recepción de recursos y aportes.
- Estamos trabajando en alianza con la fundación JOCOTOCOG, como instancia responsable del proceso de reforestación.

## CÍCLICO SOCIAL

Por la organización Cíclico Social participan Santiago Haro y Edwin Morales, miembros y directivos de la agrupación.

**Objetivo:** Desarrollar y posibilitar la accesibilidad a espacios de creación artística y cultural que apunta a procesos de educación popular y transformación social con las personas privadas de libertad -ppl- en el centro de detención provisional de varones de Quito.

**Creación:** el grupo trabaja desde hace seis años en actividades relacionadas al arte encaminado hacia la transformación social, articulado a diferentes profesionales para poder realizar el trabajo en los espacios de privados de la libertad y así poder desarrollar sus propuestas con calidad. Para ello el grupo se ha capacitado con psicólogos para generar una verdadera ayuda a personas vulneradas y privadas de la libertad. Luego de tres años se logró consolidar a Cíclico como organización de hecho.



## Acciones y cambios

Con la adquisición de equipos adquiridos con los recursos de Fondo Ágil la organización Cíclico ha logrado mantener su trabajo y lograr diversos resultados como son:

- Con el apoyo recibido se ha logrado incrementar las actividades y producción artística y cultural con las personas privadas de libertad.
- Hay un evidente mejoramiento en las habilidades artísticas y sociales.
- Se han organizados grupos alrededor de la producción artística.
- Hay un incremento en la participación cultural de los internos e inclusive de las autoridades del centro.
- Se ha logrado reducir los índices de suicidio dentro de las cárceles pues se ha logrado motivarles y tener una actividad que les motiva. , reducción de índices de suicidios, violencia, trabajo con las familias de los PPL que ha permitido contar con apoyos para las actividades.
- Los grupos se han organizado e incluso continúan con el desarrollo de actividades sin el apoyo de cíclico.
- La producción de videos que han sido expuestos en diversos espacios. Resultados: disco con 8 canciones, video
- Interesa que se genere una organización o grupo que les permita tener el colectivo para continuar con las acciones promovidas, se ha capacitado a personas para que se encarguen de continuar con las tareas y el grupo pueda seguir. Nuestra gestión ha sido llevar a los talleristas, o los equipos para la producción de videos o documentales.
- Las organizaciones y colectivos urbanos e independientes de Quito se han juntado y apoyado a la iniciativa, es decir han participado con su arte a eventos que han aportado al proceso, es decir el proyecto ha provocado la incorporación de otras organizaciones.
- Las mujeres se han incorporado progresivamente a la iniciativa y hay un empoderamiento del proyecto y la gestión por parte de ellas.

*“... dentro de la organización Cíclico ha sido una mujer la que ha apoyado para la elaboración y gestión del proyecto y han sido parte importante de los talleres”.*

- Se ha trabajado en la casa de confianza de Chillogallo son mujeres privadas de la libertad que conviven con sus hijos.

*“... el arte es un elemento de transformación social”.*

**Aliados:** se articula la acción de la organización con diversas entidades públicas: el Ministerio del Gobierno, los CDP-Centros de Detención Provisional. Con entidades privadas y también con organizaciones independientes (Casas de la Cultura, colectivos y artistas).



## **CAMBIOS ALCANZADOS POR LOS PROYECTOS**

### **Asociación de promotoras de Salud de la Independencia “Promesa”**

- Identificación de diabéticos e hipertensos de la comunidad
- Concientización de la comunidad sobre la diabetes y la hipertensión
- Conformación de huertos orgánicos con impacto en las familias
- La gente aprendió a enfrentar su enfermedad para lo cual aprendió también a preparar su alimentación.
- Creación en las mujeres del sentido de autonomía y de sentirse útiles.
- Fortalecimiento de la organización a partir de contar con más socios y con un local y su equipamiento.
- Formados grupos de la comunidad para el desarrollo de otras actividades. Además de los diabéticos, operan grupos de huertos, bailo terapia y fútbol de niños.
- Se logró obtener apoyo de diversos actores: la Universidad Católica, el Subcentro de Salud, el Fondo de Solidaridad y Educaucho.

### **Kurikancha**

- Se han mejorado los ingresos a través de la ampliación de los días de venta.
- Se ha logrado mayor valor de los productos en el mercado.
- Se han fomentado prácticas de trueque, de las mingas y de diálogo de saberes.
- Se percibe mayor participación y democracia en la organización.
- Se ha propiciado el diálogo entre productores y consumidores logrando la construcción de una “gran familia” entre esos dos grupos.
- Los aliados de Kurikancha han sido la Fundación Ciudad, la Universidad Técnica del Norte, Antrópico y grupos de artistas.

### **Asociación Social de emprendedores de productos del mar “Costa Azul” de Puerto López**

- Se cuenta con mejores instalaciones y equipos para la comercialización de los productos de la pesca, como son toldos, mesas, cajas refrigeradas –coolers-.
- Se ha logrado mayor calidad de los productos y de los puestos de venta.
- Se han incrementado los ingresos de las familias como resultado de mayores volúmenes de venta.
- Se ha logrado la participación de las mujeres en actividades de venta y fileteado del pescado.
- Crecimiento y fortalecimiento de la organización
- Los aliados de la organización han sido el GAD parroquial de Puerto López y CPR.

### **Asociación Virgen de Guadalupe de la Comuna Barcelona – Santa Elena**

- Se cuenta con la infraestructura adecuada para el procesamiento de la paja toquilla.
- Se ha alcanzado una mejor calidad del producto y mayores volúmenes de producción.
- Hay mayores ingresos de las familias.
- Se ha generado empleo local, aproximadamente 150, a través de la incorporación de los miembros de las familias a las actividades de recolección y procesamiento de la paja toquilla.
- Se ha reducido la migración, “la gente ya no sale a trabajar”
- Los principales aliados de la asociación han sido “Socio Bosque” del MAE y la Universidad.

### **Asociación Agrícola “Flor de Vida” ASOVID**

- Se ha mejorado el procesamiento de las plantas medicinales.
- Se capacitado a los miembros de la organización para el procesamiento de extractos y deshidratados así como para el desarrollo de nuevos productos.
- Se han generado 17 empleos y mejores y mejores ingresos para las familias.
- Se ha logrado la colocación de los productos en diversos espacios de Ambato: en el mercado América, en ferias, en un local de la asociación y mediante pedidos específicos.
- Los aliados de la asociación han sido el Fondo de manejo de páramos del Gobierno provincial de Tungurahua, el PDA, la universidad Técnica de Ambato y Corpoambato.

### **Cíclico**

- Se ha logrado realizar la producción artística (canciones, discos, videos) con las personas privadas de libertad –ppl-.
- Se han conformado grupos de producción artística con personas privadas de libertad.
- Existe un mejoramiento de las habilidades artísticas y un mejoramiento de las relaciones sociales internas.
- Los equipos adquiridos con el proyecto han posibilitado mantener las actividades de la organización.
- Existe un involucramiento de los familiares de las personas privadas de libertad en las actividades de Cíclico.
- Hay una consolidación de la organización tanto por el desarrollo de capacidades como por la continuidad del equipo.
- Se evidencia una reducción de la tasa de suicidios y violencia entre las personas privadas de libertad.
- Hay un empoderamiento entre las mujeres del equipo de Cíclico.
- Se comprueba que el arte es un factor de transformación social.

### **Junta administradora de agua potable de la comunidad de Guanansí – Otavalo**

- Mejorado- el sistema de agua potable de la comunidad, en calidad y cantidad a partir de la instalación de nuevas bombas.
- Ahorro de energía y de costos así como reducción del trabajo del operador del sistema.
- Participación de la población a partir de aportes monetarios y mano de obra en las mingas comunitarias.
- Se obtuvo la personería jurídica
- Se capacitó al personal para la administración del sistema.
- Aplicación de las normativas.
- Equipamiento de la Junta.
- Los aliados de la Junta administradora del sistema han sido el FEPP y Empower de Otavalo.
- 

### **Grupo productor de panela de Choaló – Palmar, La Maná – Cotopaxi**

- Se mejoró la calidad del producto.
- Ahorro de tiempo en los procesos de elaboración.
- Reducción de la carga de trabajo para las mujeres.
- Reducción de la contaminación.
- Se lograron acuerdos internos en la organización sobre la fijación de precios de comercialización.
- El aliado del grupo ha sido FUNHABIT.
- 

### **Asociación “Manos a la obra” – Guayaquil**

- Se generaron empleos que incluyen los beneficios sociales para adultos, jóvenes y jefas de hogar.
- Se obtuvieron los equipos necesarios a partir del apoyo de Fondo Ágil.
- Se capacitó al personal en las labores operativas.
- Empoderamiento y compromiso de las mujeres y miembros de la organización.
- Las entidades aliadas fueron la Universidad de Guayaquil en temas de capacitación y la Universidad Salesiana.

### **Red Forestal – Quito**

- Se logró elaborar la aplicación electrónica para el desarrollo del proyecto.
- Se desarrolló una prueba piloto con la siembra de mil árboles en la provincia de Loja.
- Hay un potencial para la generación de empleo en las labores de manejo del bosque.
- Constituida la organización con sus requisitos legales.
- El principal aliado ha sido la Fundación JOCOTOCO.

## MIRADA GLOBAL DE LOS RESULTADOS

En un ejercicio de clasificación de los resultados obtenidos por las organizaciones y con el fin de dar una mirada global sobre tres aspectos: en la incidencia en las mujeres, en el fortalecimiento de las organizaciones y en el relacionamiento con actores aliados, se procedió a agrupar esos resultados permitiendo concluir que éstos se agrupan en el campo de las mujeres y del fortalecimiento de las organizaciones, sin que se visualicen explícitamente resultados en el ámbito del relacionamiento y alianzas.

### En las mujeres

Los resultados en el ámbito de las mujeres se agrupan en cinco aspectos: el sentido de equidad, la autonomía y autoestima, la claridad de objetivos concretos, el fortalecimiento de capacidades y el liderazgo de las mujeres. Los aportes textuales son los siguientes:

#### El sentido de equidad

- *Reconocimiento del rol de la mujer en la toma de decisiones*
- *Se logró la igualdad*
- *Espacio de equidad*
- *Ellas son el pilar fundamental*
- *El éxito compartido*

#### La autonomía y autoestima

- *Valor de sentirse útil en la sociedad.*
- *Autoestima alta.*
- *Trabajar para ser independiente y tener conocimientos claros e igualdad.*
- *Ganas de superarse*
- *Falta de oportunidades de trabajo*
- *Efectos positivos en las familias.*

#### La claridad de objetivos concretos

- *Objetivos claros*
- *Determinación y claridad*

#### El fortalecimiento de capacidades

- *Fortalecimiento organizativo*
- *Fortalecimiento de capacidades*

#### El liderazgo de las mujeres

- *Oportunidades de liderazgo*
- *Por formar parte del liderazgo*
- *La vinculación abrió oportunidades.*

## En las organizaciones

- *Reuniones periódicas para organizar el trabajo.*
- *Planificación del trabajo, la que en el caso de la Junta administradora de agua potable de Guanansí se concreta en más de mil mingas comunitarias.*
- *Información clara a los miembros de la organización y a los consumidores.*
- *Manejo de información para el registro de acuerdos*
- *Búsqueda de diversos mecanismos para comunicarse con la gente*
- *Manejo de los recursos bajo un sistema para una mayor transparencia de las cuentas.*
- *Los procesos se han organizado desde abajo y con la reflexión de “qué apporto, qué doy”.*

## En las alianzas

Todos los participantes incluyeron en sus presentaciones el relacionamiento que han mantenido con organizaciones públicas y privadas quienes contribuyeron al logro de resultados en sus respectivos proyectos. Es relevante la participación y apoyos brindados de manera especial por parte de las universidades en su mayoría próximas a sus espacios de actuación. Se destaca en algunos casos la incidencia que esta relación ha provocado en un mejoramiento de sus capacidades de relacionamiento.

## FACTORES DE ÉXITO DE LOS LOGROS

Reconocidos los ámbitos de los cambios y logros alcanzados por las organizaciones a partir del apoyo brindado por el Fondo Ágil, se procedió a identificar cuáles eran aquellos factores clave que los hicieron posibles los mismos que fueron clasificados permitiendo concluir que se deben a la motivación por los resultados alcanzados, a la claridad de objetivos comunes, a la dedicación y confianza, al trabajo en equipo y trabajo colectivo, a la planificación, liderazgo, transparencia, al aprendizaje continuo y al establecimiento de alianzas. Los aportes textuales que dieron lugar a estas conclusiones son los siguientes:

### Motivación por los resultados alcanzados

- *Porque cada vez nuestros sueños personales y como asociación se van cumpliendo.*
- *Como organización estamos más fortalecidos*
- *La acción nos motiva más.*
- *Logramos desarrollarnos juntos.*

### Claridad de objetivos comunes

- *Objetivos claros*
- *Porque el objetivo en las personas era el mismo*
- *Tener un objetivo inicial*
- *Tener metas de trabajo con un fin común.*

### **Dedicación y confianza**

- *Dedicación y trabajo*
- *Fortalecimiento en la unión, decisión y capacitación*
- *Confianza*

### **Trabajo en equipo y trabajo colectivo**

- *Trabajos en equipo*
- *Trabajo en equipo*
- *Trabajo en equipo con la comunidad*
- *Mejoramiento del servicio con trabajo comunitario a través de mingas, mano de obra no remunerada.*
- *Trabajo colectivo en base a mingas.*

### **Planificación**

- *Planificación*
- *Organización y planificación*
- *Procesos participativos y de planificación*
- *Fomento del diálogo de saberes y del inter aprendizaje.*

### **Liderazgo**

- *La responsabilidad de la dirigencia*

### **Transparencia y eficiencia**

- *Cuentas claras*
- *Dar buen uso a los recursos*
- *transparencia*

### **Aprendizaje continuo**

- *porque el aprendizaje como personas y como asociación era diario*

### **Establecimiento de alianzas.**

- *El apoyo de fundaciones*
- *alianzas*

## **DESAFÍOS**

En la parte final del taller, las organizaciones participantes, luego de haber realizado un proceso de reflexión acerca de sus propias experiencias, sus logros, y de los factores claves que hicieron posible alcanzarlos, expresaron en un diálogo abierto, sus retos o desafíos que surgen de esa reflexión. A continuación se presenta un resumen de esas intervenciones.

## ASOCIACIÓN VIRGEN DE GUADALUPE de la Comuna Barcelona en Manglar Alto, provincia de Santa Elena

*“... más allá de que somos agricultores de ciclo corto, de sandías, melones, tomate, etc., queremos impulsar más emprendimientos, somos más de 600 socios,... deseamos por tanto, que toda la comunidad logre estos trabajos”.*

*“Queremos además llegar a ser una potencia turística, es lo que estamos impulsando, es el objetivo que nos hemos propuesto y a donde nosotros apuntamos, porque tenemos mucho que mostrar”, “con todas estas iniciativas queremos mejorar la calidad de vida a partir de nuestra valoración, pero siempre estar organizados”.*

## KURIKANCHA – “PLAZA DE LA VIDA”

*“Para nosotras, nuestro desafío es construir la escuela de arte, el santuario de las semillas y de salud ancestral. ¿Por qué? Porque en la escuela de arte podemos incorporar la conciencia sobre la agroecología, queremos ser las guardianas de las semillas y si no las cuidamos las perderemos; la salud ancestral, porque es necesario apoyar a las sabias de la comunidad”.*

*“Otro desafío es mejorar la comunicación interna y externa porque es necesario una comunicación adecuada al exterior para que se sepa qué ofertamos, quienes somos y al interno, es necesario dar información adecuada para evitar distorsiones”.*

*Finalmente queremos establecer alianzas con otros actores, necesitamos una diversidad de productos para tener un mercado más amplio, ver la posibilidad de hacer trueque con los productos del mar, alianza con los extractos y cómo hacemos cremas y otros productos, de manera que estas alianzas nos fortalezcan”.*

## “COSTA AZUL”, Asociación Social de emprendedores de productos del mar de Puerto López

*“Nosotros vamos a potenciar la economía, vamos a buscar ideas, proyectos para que nuestra economía se mejore, para lo cual es necesario fortalecer la organización en liderazgo y en los ámbitos familiar, en lo social, primero empezamos en la casa y luego podemos pasar a la sociedad y luego lograremos la economía. Así tengamos mucho dinero, sino logramos fortalecer nuestras familias y las relaciones sociales, no lograremos cambios en la economía”.*

## CÍCLICO SOCIAL

*“En el corto plazo, el reto es el desarrollo de la agenda 2019 ya que nos permite concretar y cumplir la dinámica de tejer la red de casas de confianza, cárceles de mujeres, los barrios, con el fin de promover los emprendimientos autosustentables”.*

*“Como parte del proceso hemos visto que el arte permite trabajar en lo espiritual, es necesario trabajar en la economía, ya que las personas que salen del centro deben generar sus emprendimientos y que éstos sean autosustentables,... las herramientas que les brindamos deben permitirles continuar luego de salir de las cárceles, es decir que tengan su trabajo, por ejemplo productores musicales y otros oficios”.*

*“Luego de mirar que esta metodología funcione quisiéramos que estos referentes se puedan difundir y aplicar a nivel nacional, como una manera de aportar al país”.*

#### ASOCIACIÓN DE PROMOTORAS DE SALUD DE LA INDEPENDENCIA “PROMESA”

*“Darle vida jurídica a nuestra asociación, que sea reconocida por el Sub centro de Salud, propósito que se ha ido fortaleciendo por las acciones desarrolladas. Para esto debemos recibir una certificación de la PUCE, la que ya hemos recibido de parte de diversos médicos”.*

*“Quisiéramos que los grupos formados para huertos, animalitos, niños con su escuela de futbol y el que se está organizando para el tema musical, continúen y no queremos dejarlos o descuidarlos, sino más bien buscar otras entidades para que sigan apoyando”.*

*“A largo plazo “me gustó mucho la palabra liderazgo que no significa imponer sino convencer”, por lo que necesitamos que se aumente la participación de más mujeres, mas hombres, más niños y seguir fortaleciéndonos, es decir queremos seguir animando para que las acciones crezcan y se queden en el corazón de cada persona”.*

#### GRUPO PRODUCTOR DE PANELA DE CHOALÓ – PALMAR, LA MANÁ – COTOPAXI

*“Mejorar el producto y buscar mercados. Somos nuevos, todavía estamos en el proceso de mejorar la calidad porque aún hay productores que contaminan; nuestro producto es bueno y queremos conseguir la certificación orgánica, entonces nuestro sueño es mejorar con abonos orgánicos y disminuir la contaminación para llegar a los mercados y que contribuya además para mejorar la calidad de vida”.*

*“Queremos también involucrar a más personas al grupo y llevar el mensaje de lo que hemos compartido en este taller a otros compañeros. Debemos lograr convencer que es necesario mejorar la calidad de la producción y por tanto quisiéramos llegar a más personas y con la ayuda de FA lograr que otros compañeros mejoren las condiciones de producción de panela”.*

*“Muchos hijos han salido del campo y algunos incluso del país porque no hemos sabido involucrarles y motivarles para que se mantengan en la actividad”.*

#### ASOCIACIÓN AGRÍCOLA “FLOR DE VIDA” ASOVID

*“Nuestro reto es planificar todo lo que vamos a procesar y también la construcción de una infraestructura que no lo tenemos todavía, ahora es arrendada; buscar aliados para comercializar y capacitarnos para tener más conocimientos en las áreas administrativas, de producción y de mercado”.*

*“Otro reto es lograr sacar el registro sanitario para nuestros productos y mantener altos niveles de calidad”.*

#### JUNTA ADMINISTRADORA DE AGUA POTABLE DE LA COMUNIDAD DE GUANANSÍ – OTAVALO

*“Planificar capacitaciones especialmente para los jóvenes y para las mujeres con el fin de formar cuadros nuevos y tener el relevo de personas en la organización”.*



“Yo soy productor como todos, podríamos hacer una gran feria nacional de trueque en donde, sin dinero, podríamos hacer intercambios y así mejorar las relaciones y crecer como productores y consumidores. El reto es mantener las ferias de trueque”.

“Organizar encuentros para tratar los temas de producción y comercialización porque no tenemos buen mercadeo, no tenemos una buena marca, no tenemos registro sanitario que nos permita vender en supermercados o tiendas, entonces se podría mejorar la comercialización”.

### RED FORESTAL – Quito

“Queremos tener un mayor número de proyectos e iniciativas, ya tenemos 80 hectáreas más y queremos hacer la reforestación, contar con bosques multifuncionales, cacao en sombra, ...”

“También aumentar el número de miembros en la organización, ahora somos solo 3 personas y quisiéramos llegar a 10, ojalá cinco hombres y cinco mujeres”.

Queremos trabajar con la UICN con quienes talvez comencemos un proyecto en abril

“Socializar más el proyecto y la problemática debido a que si hay un muy buen proyecto, pero no se lo conoce el impacto es mucho menor”.

“Algo más alto más etéreo y menos concreto: “no perder el vuelo y seguir creciendo y soñando”, es decir no perder el impulso para avanzar”.

### ASOCIACIÓN “MANOS A LA OBRA” – Guayaquil

“Como asociación queremos crear una bolsa de empleo y no solo de limpieza pues tenemos alianzas con otra personas e instituciones en otros temas; hay demandas de empleo que implican capacitación especializada y tal vez una certificación”.

“A mediano plazo, crear un espacio para la defensa de la mujer”.

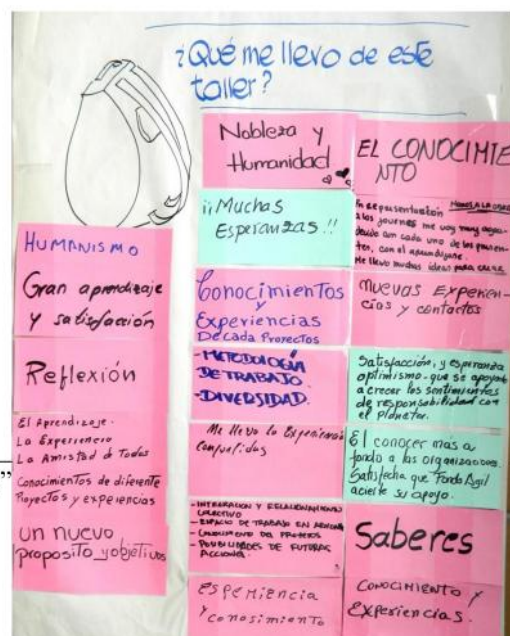
“Ya nos indicaron en el SERCOP que podríamos elaborar nuestros propios insumos químicos pero para lo cual es necesario capacitarnos para tener productos biodegradables en nuestras manos”.

## 3. EVALUACION DEL TALLER

Al finalizar el taller se propició un espacio de evaluación que permitiera reflexionar sobre los resultados del taller; para este fin se planteó la pregunta: ¿qué me llevo de este taller? Y complementariamente se recogió las percepciones acerca de cuatro aspectos

### a. ¿qué me llevo de este taller?

- Humanismo
- Gran aprendizaje y satisfacción



- Reflexión
- El aprendizaje, la experiencia y la amistad de todos.
- El conocimiento de diferentes proyectos y experiencias.
- Un nuevo propósito y objetivos
- Nobleza y humanidad
- ¡Muchas experiencias!
- Conocimientos y experiencias de cada uno de los proyectos
- Metodología de trabajo. Diversidad
- Me llevo las experiencias compartidas
- Integración y relacionamiento colectivo; espacio de trabajo en armonía; conocimiento de proyectos y posibilidades de futuras acciones.
- Experiencia y conocimiento.
- El conocimiento.
- En representación de los jóvenes me voy muy agradecida con cada uno de los presentes, con el aprendizaje; me llevo muchas ideas para crear.
- Satisfacción, esperanza y optimismo. Se ha apoyado a crecer los sentimientos de responsabilidad con el planeta.
- El conocer más a fondo a las organizaciones. Satisfecha de que Fondo Ágil acierte su apoyo.
- Saberes
- Conocimiento y experiencias

**b. “Tiro al blanco”**

Finalmente se solicitó a los participantes colocaran su apreciación en el tiro al blanco bajo cuatro criterios (cuadrantes): a) cumplimiento de objetivos y resultados del taller; b) nivel de participación; c) local, alimentación y logística y c) intercambio de experiencias. Los resultados fueron los que constan en la fotografía.



## ANEXO 1: AGENDA DEL TALLER

DIA / HORA	ACTIVIDAD
<b>Jueves 14 de diciembre de 2019</b>	
9h00	Apertura – Iván Hidalgo, Secretaría Técnica de la COFA
9h15	<b>Introducción:</b> objetivos, agenda, presentación de participantes
9h45	Cambios en las personas y en las organizaciones como resultado de los proyectos con enfoque en derechos humanos: presentación de datos claves. <ul style="list-style-type: none"><li>• Preparación de material para presentación</li></ul>
10h15	Receso
10h45	<b>Presentación experiencias</b> de las organizaciones y aclaraciones (tiempo: 15 minutos por organización)
<b>13h00</b>	Receso – almuerzo
14h30	Dinámica
14h45	Resultados de los proyectos: mirada global a partir de las experiencias compartidas, en: <ul style="list-style-type: none"><li>- Las organizaciones</li><li>- La participación de las mujeres</li><li>- El medio</li><li>- Las alianzas</li></ul>
17h30	Cierre del primer día
<b>Viernes 15 de febrero de 2019</b>	
8h30	Análisis de los resultados de los proyectos
10h00	Lecciones y aprendizajes: reflexión a partir de las experiencias de las organizaciones
12h30	Desafíos
13h30	Evaluación del taller
14h00	Cierre - Almuerzo

## ANEXO 2: LISTA DE PARTICIPANTES

**Fecha:** 14 y 15 de febrero de 2019

**Lugar:** Casa de retiros Santa Marianita, Baños

No.	Nombre	Organización	Teléfono	Correo electrónico
1	Carmen Zumbana	Asociación Agrícola Flor de Vida, ASOVID	098-6630-487	<a href="mailto:carmenzumo3@gmail.com">carmenzumo3@gmail.com</a>
2	María José Jaramillo	Asociación de promotoras de salud de la Independencia	099-0809-588	<a href="mailto:mjaramillogiler@gmail.com">mjaramillogiler@gmail.com</a>
3	Carmen Giler Mera		<a href="mailto:pagigiler@gmail.com">pagigiler@gmail.com</a>	
4	Narcisa Sabando		099-4902-137	
5	María Fernanda Mera	Asociación Manos a la Obra	096-0648-551	<a href="mailto:lozano.fer21@gmail.com">lozano.fer21@gmail.com</a>
6	Carmen Lozano		098-2716-817	<a href="mailto:carmenlozanch@hotmail.com">carmenlozanch@hotmail.com</a> <a href="mailto:aso.manosalaobra@hotmail.com">aso.manosalaobra@hotmail.com</a>
7	Milton Javier Mera	Asociación Social de emprendedores de productos del mar Costa Azul	098-9607-704	<a href="mailto:javiermera24@gmail.com">javiermera24@gmail.com</a>
8	Katiuska Párraga		098-9607-704	<a href="mailto:katiuskapm30@gmail.com">katiuskapm30@gmail.com</a>
9	Darío Javier Catuto		<a href="mailto:dcatutogranoble@gmail.com">dcatutogranoble@gmail.com</a>	
10	Celeste Janeth Plúa		<a href="mailto:chiquita-plua@hotmail.com">chiquita-plua@hotmail.com</a>	
11	Edvin Morales	Cíclico	099-6318-208	<a href="mailto:edvinmorales9405@gmail.com">edvinmorales9405@gmail.com</a>
12	Santiago Haro		098-3192-401	<a href="mailto:ciclico.social@gmail.com">ciclico.social@gmail.com</a>
13	Pascual Borbor	Comuna Barcelona	099-0042-283	<a href="mailto:comunabarcelona@yahoo.es">comunabarcelona@yahoo.es</a>
14	Joaquín Noboa		099-4086-105	
15	Vicente Catota	Grupo productor de panela Choaló-Palmar		

No.	Nombre	Organización	Teléfono	Correo electrónico
16	Eduardo Cachimuel	Junta administradora de agua potable de la comunidad de Guanansi	098-4155-215	<a href="mailto:guanansicausai@yahoo.com">guanansicausai@yahoo.com</a>
17	Luz María Ruiz		2690437	<a href="mailto:guanansicausai@yahoo.com">guanansicausai@yahoo.com</a>
18	Rosa Murillo	Kurikancha	099-4678-495	<a href="mailto:rosamurillonaranjo@yahoo.com">rosamurillonaranjo@yahoo.com</a>
19	Luzmila Vásquez		099-3296-902	<a href="mailto:luzmilavasquez64@hotmail.com">luzmilavasquez64@hotmail.com</a>
20	Sebastián Armas	Red Forestal	098-3719-725	<a href="mailto:contacto@redforestal.org">contacto@redforestal.org</a>
21	Ana María Bonilla	ASOPMECIT, miembro Directorio COFA	099-1922-030	<a href="mailto:anamaria38b@yahoo.es">anamaria38b@yahoo.es</a>
22	Irma Ron	COFA	02 2564-655	<a href="mailto:i.ron@cepecuador.org">i.ron@cepecuador.org</a>
23	Iván Hidalgo	Secretaría Técnica COFA	02 2564-655	<a href="mailto:cepecuador@cepecuador.org">cepecuador@cepecuador.org</a>
24	Miryam Legña (apoyo logístico)			
25	Mónica Jácome	Moderadores	02 2019-088	<a href="mailto:m.jacomer@yahoo.com">m.jacomer@yahoo.com</a>
26	Juan Gangotena			<a href="mailto:juangangotena@yahoo.com">juangangotena@yahoo.com</a>