



**Tercer encuentro de becarias y becarios beneficiarios del
“Programa de Becas para jóvenes desfavorecidos y socialmente
comprometidos en Ecuador” Py.: E-ECU-2021-0018**

Taller: Marketing Digital y Análisis Financiero



**Hostería “La Giralda”, Baños de Agua Santa (Tungurahua)
29 y 30 de noviembre de 2024**

Reseña del encuentro

Fecha: viernes 29 y sábado 30 de noviembre de 2024

Lugar: Hostería “La Giralda”, Baños de Agua Santa (Tungurahua)

Participantes: 22 becarios (10 hombres y 12 mujeres parte del programa)

Objetivo general:

- Facilitar procesos de información y capacitación que fortalezcan las capacidades de las/los jóvenes del programa de becas administrado por COFA para la inserción laboral adecuada y/o emprendimiento, una vez finalizado el programa de becas 2021-2025.

El taller ha desarrollado la tercera jornada de trabajo del contrato por servicio profesionales firmado el 22 de julio del 2022 entre CEP y FUNDER cuyo objeto es la realización de *“procesos de enseñanza, aprendizajes, en entorno educativos que permitan la profundización de conceptos, definiciones, principios y procedimientos de manera sistemática y continua, especialmente de la identificación y aplicación de las tareas y procedimientos en la práctica, de acuerdo a los requerimientos puntuales, los mismos que constan en la oferta presentada por FUNDER y que forman parte del presente contrato”*.

Objetivos específicos del taller:

- Continuar con el proceso de capacitación en Gestión de Emprendimiento y Modelo de Negocio con la realización de los últimos dos módulos:
 - Marketing Digital
 - Análisis Financiero
- Sistematizar la información de las/los jóvenes becarios sobre las actividades realizadas a partir del primero y segundo encuentro en referencia a la inserción laboral.
- Evaluar el proceso académico, empresarial y de voluntariado realizado durante el periodo de beca.



Resultados obtenidos:

- Los participantes aplican las herramientas de Adobe Illustrator, Canva y ChatGPT para crear diseños y planes de contenido en sus proyectos personales y profesionales.
- Los participantes fortalecen la identidad de su negocio/emprendimiento mediante la creación de logotipos y elementos gráficos personalizados que reflejen sus valores y objetivos
- Los participantes tienen las herramientas para diseñar e implementar planes de contenido estructurado que les permitan gestionar sus redes sociales de manera efectiva conectando con su público objetivo.
- Los participantes identifican la importancia de gestionar y controlar los recursos económicos de su negocio.
- Los participantes identifican la importancia de la inversión inicial al momento de implementar el plan de negocio
- Los participantes realizan el ejercicio de costos de producción por unidad de productos o servicios según las ideas de negocio de taller anterior (Quito, 6-7 de octubre de 2023)
- Los participantes pueden realizar el ejercicio de calculo de gastos mensuales para poder operar su emprendimiento de manera satisfactoria.
- Los participantes identifican el punto de equilibrio de su emprendimiento
- Los participantes realizan proyecciones de ventas que le aseguren un flujo de caja.
- Los participantes identifican la importancia del flujo en el emprendimiento en un periodo de un año evidenciando la recuperación del capital inicial.

Perfil de las/los participantes:

Las personas que han participado al taller son jóvenes becarias y becarios, identificados y seleccionados para ser beneficiarios de la beca de estudios superiores en varias universidades públicas y privadas del Ecuador mediante el proyecto de becas a cargo de la COFA, para el período 2021-2025. El cumplimiento de las becas se realiza mediante la coordinación de algunas operadoras que se preocupan de la selección de las/los becarios y de su respectivo seguimiento académico y personal.

Las operadoras son: MECIT-CECE-CEPAM-IGLESIA LUTERANA y FEPP.

Los jóvenes, durante el proceso de confirmación de objetivos, motivación



y ambientación, demostraron ser primeramente personas que provienen de segmentos vulnerables y que cruzan situaciones de vida delicadas, sin embargo, también muy resueltos a ser resilientes frente a las adversidades; muchos de ellos integran organizaciones juveniles de base para promover a la comunidad.

Entre las características del grupo hay una equidad de edad (entre los 20 y 28 años), diversidad étnica (mestizos, indígenas, afroecuatorianos) y enfoque de género (mayor número de mujeres que varones).

En el anexo 1 se presenta el listado de los participantes en el encuentro y hoja de asistencia

Entidad organizadora del encuentro: Corporación Fondo Ágil-COFA

Agenda: En el anexo 2 consta la agenda en detalle.

Resultados del encuentro

Lo realizado y el objetivo alcanzado se desglosa a continuación.

La bienvenida y presentación de la agenda del encuentro realizada por la responsable de la Corporación Fondo Ágil Evelyn Calvopiña.



Normas de convivencia y responsabilidades de integración



En pequeños grupos los/las participantes debatieron y consensuaron las reglas de convivencia que consideraban necesarias para que todas las personas pudieran disfrutar del tiempo del taller.

En la plenaria, un líder por grupo compartió los compromisos. Se puede afirmar que durante el encuentro los/las jóvenes lograron cumplir las normas de convivencia en casi todos los momentos.



La actividad de integración y dispersión fue organizada por COFA, que brindó a los participantes la oportunidad de recorrer los lugares más emblemáticos de la localidad turística de Baños. Este evento se destacó por el compañerismo y la cordialidad, creando un ambiente de camaradería y celebración entre los asistentes.

Taller “Marketing Digital”

El taller fue dictado por el facilitador Santiago Haro. Cabe destacar que Santiago es un becario del programa de becas líderes de COFA y, gracias a la beca, está culminando sus estudios de Marketing Digital en el Instituto Metropolitano de Quito-ITSQMet. Los estudios realizados y la experiencia acumulada trabajando en el sector de la comunicación visual han permitido realizar un taller de alta calidad entregando a los participantes información valiosa.

Temas

El módulo abarcó temas esenciales como diseño gráfico, cromática, creación de logos con inteligencia artificial, vectorización con Adobe Illustrator y el uso de herramientas como Canva y ChatGPT.

Los contenidos fueron bien recibidos por los participantes, quienes valoraron su relevancia y aplicabilidad.

Metodología

La metodología utilizada combinó teoría, demostraciones prácticas y ejercicios guiados fomentando la participación de los asistentes. Se integraron dinámicas colaborativas y herramientas digitales, lo que permitió un aprendizaje práctico. La integración constante entre instructor y participantes contribuyó al éxito del proceso formativo.

Resultados

Durante la sesión, los participantes lograron crear propuestas para sus logotipos y algunos diseños de contenidos vinculados a los emprendimientos ya en marcha o *in fieri*. Esto permitió aplicar los conceptos aprendidos de forma inmediata. El alcance del taller se puede sintetizar en los 4 resultados principales logrados:

1. Aplicación de las herramientas aprendidas: Los participantes saben utilizar herramientas como Adobe Illustrator, CANVA y ChatGPT en sus proyectos personales y profesionales, integrando los conocimientos adquiridos en la creación de diseños y planes de contenido.



2. Desarrollo de identidad visual: Los participantes pueden fortalecer la identidad de sus negocios o proyectos mediante la creación de logotipos y elementos gráficos personalizados que reflejen sus valores y objetivos.
3. Implementación de estrategias de contenido: Los participantes pueden diseñar e implementar planes de contenido estructurados que les permitan gestionar sus redes sociales de manera efectiva y conectar mejor con su público objetivo.
4. Concientización hacia la formación continua: Los participantes reconocen la importancia de seguir profundizando en el diseño gráfico y las herramientas digitales para mantenerse actualizados y mejorar sus habilidades continuamente

Un punto adicional destacable fue el ambiente colaborativo y motivador que se generó durante la capacitación. Los participantes no solo adquirieron habilidades técnicas, sino que también fortalecieron su confianza en el uso de herramientas digitales, marcando un avance significativo en su desarrollo profesional.

Algunos de los logos elaborados por los participantes:

Camila Martínez	
Juan Andrade	
Lisseth Muñoz	
Vivian Angulo	

Taller “Análisis Financiero”

El segundo taller fue liderado por el facilitador Julio Roca, mismo que en el segundo encuentro nacional de becarios había acompañado este mismo grupo en el diseño de su plan de negocio. Con el taller de análisis financiero se busca evaluar la situación financiera de una idea de negocio mejorando el manejo de los recursos financieros. Para lograr este propósito se realizan trabajos grupales e individuales aplicando dinámicas enfocadas en el tema.



Finalmente, en plenaria se consensuan las mejores opciones de promoción del emprendimiento en el mercado.

Temas

Las temáticas tratadas en el taller profundizaron los contenidos que los becarios habían recibido durante el segundo encuentro nacional (Modelo de Negocio) complementando la construcción de plan de negocios los temas tratados en el taller fueron:

- Identificación y aplicación del ámbito financiero de un emprendimiento/negocio.
- Costos y punto de equilibrio.
- Plan de ventas.
- Flujo de caja.
- Presupuesto.

Todos los temas son de fácil entendimiento para los participantes y se aplican ejercicios de análisis financieros de cada una de sus ideas de negocios, se mantiene una alta aceptación por parte de los participantes a lo largo de todo el taller debido a que los contenidos están directamente relacionados con los proyectos y problemas que podrían enfrentar la implementación de sus negocios.

Metodología

Con los jóvenes se aplicó la metodología de “aprender haciendo”, basada en la práctica y la experimentación, dinámica y accesible, permitiendo a los participantes no solo comprender conceptos si no que los puedan poner en

práctica en situaciones reales, con el taller de análisis financiero se busca evaluar la situación financiera de una idea de negocio, mejorando el manejo de los recursos financieros, se realizan trabajos grupales e individuales, se aplican dinámicas enfocadas al tema, plenarias en busca de mejores opciones de promoción en el mercado.

Resultados¹

Los participantes, divididos en 5 grupos, realizaron el análisis financiero de una idea de negocio. Una vez terminado expusieron lo trabajado recibiendo la retroalimentación con preguntas y sugerencias de todos los asistentes. Los principales alcances logrados en el taller son:

1. Identificar la importancia de gestionar y controlar los recursos económicos del negocio.
2. Planificar la inversión inicial necesaria para implementar su plan de negocio.
3. Realizar simulaciones de costos de producción por unidad de productos o servicios según las ideas de negocios propuestas en el taller del año anterior.
4. Calcular los gastos mensuales de cada emprendimiento para operar satisfactoriamente, cubriendo toda la operatividad del negocio.
5. Identificar el punto de equilibrio para lograr cubrir costos fijos.
6. Aplicar estrategias de comercialización para determinar la obtención de ganancia.
7. Realizan proyecciones de ventas que aseguren un flujo de caja y establecer decisiones estratégicas de reinversión.
8. Identificar la importancia de un flujo en el emprendimiento en periodo anual y evidenciar la recuperación del capital inicial con el objetivo de garantizar el futuro del negocio.



¹ Los ejercicios realizados se pueden observar desde el siguiente link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1WMxxPUR9Zaj7iXPRIXbM5bDna41xIGp5?usp=sharing>

Tercer encuentro de becarios y becarias,
Baños de Agua Santa, 29-30/11/2024
Taller: Marketing Digital y Análisis Financiero



Con estos dos talleres se completa el proceso de capacitación profesional en “Gestión del emprendimiento y modelo de negocio” iniciado durante el primer encuentro de becarios en julio de 2022.

El proceso se ha desarrollado en los siguientes módulos por un total de 96 horas que incluyen también el trabajo de estudio e investigación personal realizado por los participantes.

- Liderazgo y actitud emprendedora
- Gestión de la idea emprendedora
- Organizo y Administro mi emprendimiento
- Actitud emprendedora y Gestión del emprendimiento
- Marketing digital
- Análisis financiero

Son 16 los becarios que logran culminar satisfactoriamente el proceso. Ellos recibirán en el mes de febrero 2025 el certificado de capacitación en “Gestión del Emprendimiento y Modelo de Negocio” avalado por el Ministerio de Trabajo.

Andrade Solís	Juan Pablo
Angulo Charcopa	Vivian Jaela
Benites Reyes	Génesis Zulay
Bermeo Loor	Pablo David
Cuasque Quilca	Jefferson Paul
Martínez Tamayo	Camila Stefanía
Merchán Pesántez	Evelyn Zuley
Moreno Villagomez	Samantha Nicole
Muñoz Paredes	Lisbeth Mercedes
Núñez Arias	Sergio Nicanor
Palma Romero	Jhonny Miguel
Pazmiño Utitiaja	Dalila Abigail
Quirola Mondragón	Martín Sebastián
Quisintuña Quinatoa	Marlon Fernando
Rivas Figueroa	Jonathan Dionicio
Tasna Andagana	Wipay Samuel



Evaluación al proceso académico, empresarial y de voluntariado realizado durante el periodo de beca.

Al finalizar el encuentro, la responsable de la Corporación Fondo Ágil COFA, Evelyn Calvopiña, lidera la actividad para recibir, de parte de los participantes, una retroalimentación sobre su experiencia de becarios en la parte académica, profesional y de voluntariado. La actividad se realiza a manera de conversatorio fortaleciendo la misma con una encuesta en Google Forms que realizan los becarios. Esto permite fijar las respuestas para un posterior análisis. La encuesta digital ha sido realizada por 23 personas.

A continuación, se presenta una síntesis de las respuestas obtenidas a las preguntas del formulario²

De acuerdo con la actividad económica seleccionada detallar desde cuándo empezó, actividades principales, cómo se vinculó a esa actividad, proyección a corto, mediano y largo plazo.

- La mayoría, como era de esperar, está entregando hojas de vida en diferentes instituciones y empresas. Pocos ya tienen empleo. Algunos están fortaleciendo su emprendimiento.

Describa su experiencia como Becario COFA y como ayudó el programa a cumplir su meta profesional.

- Todos los participantes evidencian como el haber sido parte del programa de becas COFA haya sido determinante para poder culminar sus estudios. Algunos evidencian también el crecimiento personal desarrollado durante la experiencia.

Comparta su apreciación y sugerencias sobre el encuentro de Becarios, y en que cree Usted que estos espacios han aportado a su desarrollo personal y profesional.

- Los encuentros en general encuentran una respuesta positiva. Se sugiere mayor dinamismo en su realización.

Indique cuáles son los principales enfoques o metas que tienen los jóvenes en el corto plazo, ahora que han obtenido su título.

- La gran mayoría informa querer ingresar en el mundo laboral. Algunos buscan la posibilidad de continuar sus estudios con una maestría.

Indique, de qué manera ha influido el proceso de prácticas preprofesionales en su inserción laboral, cuál fue su experiencia con esta actividad.

² Las respuestas detalladas en el siguiente link:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/18vQPn84kKsvwtIMKe7NgMGzFo1QJwqA3tsgmn37GFs4/edit?sourcekey=&gid=917129567#gid=917129567>

- Para la gran mayoría el proceso de las prácticas preprofesionales ha sido una experiencia muy positiva y enriquecedora. Dos personas tuvieron una experiencia negativa o poco significativa

¿Cuál ha sido el mayor desafío que enfrentaron durante su proceso académico en relación con la institución educativa en la que cursaron sus estudios universitarios y cómo sobrellevaron esta situación?

- Diferentes los desafíos enfrentados desde los académicos como la relación con los docentes y el proceso de titulación hacia la inseguridad generalizada que afecta al país.

¿Cuál sería su propuesta de mejora para la intervención del programa con los jóvenes becarios en el futuro?

- Los becarios coinciden en realizar encuentros más seguidos y mejorar la presencia de la operadora en el proceso formativo del becario.

En los anexos 3 y 4 se comparte respectivamente la sistematización de la evaluación hecha por los participantes a los facilitadores, y la autoevaluación realizada por los becarios

Conclusiones:

- El proceso se desarrolló dentro de los tiempos establecidos aplicando una metodología estipulada (cooperativa, vivencial y grupal) y espacios previamente coordinados.
- El taller ha dedicado el 30% del tiempo a la entrega de contenidos teóricos, el 70% se ha desarrollado de manera práctica gracias a las actividades realizadas de manera personal y grupal (la mayoría). Las/los asistentes participaron de manera activa.
- La organización en cuanto a la logística, horarios, alimentación y estadía fue y los espacios destinados al taller amplios y con todos los equipos de proyección, amplificación, internet, materiales, herramientas e insumos requeridos. A motivo de los cortes de luz, durante el viernes el servicio de internet fue intermitente generando dificultades en la realización del taller de Marketing Digital. La dirección del establecimiento asumió sus responsabilidades ofreciendo sus disculpas al respecto.
- De parte del lugar que hospedó el taller hubo la flexibilidad necesaria para acoplarse al ritmo de la capacitación.
- Al finalizar el proceso de capacitación se evidencia como solamente 16 de los 48 becarios culminaron satisfactoriamente el mismo. Esto se debe a que varios no participaron a todos los tres encuentros no pudiendo así cumplir con el tiempo y requisitos necesarios.

Sugerencias de mejora en vista de otros programas capacitación vinculados a nuevos programas de beca liderados por la Corporación Fondo Ágil-COFA:

- Se sugiere que los encuentros nacionales no tengan un calendario anual sino semestral. Esto permite un proceso formativo más fluido evitando la inconstancia de los becarios donde algunos, al terminar su proceso académico, se deslindan de la operadora.

Quito 20-01-2025



**Giovanni Olivato
FUNDER**



Anexos

Anexo 1: Participantes del encuentro y Hoja de asistencia

FEPP:

- Jonathan Rivas
- Sergio Núñez
- Miguel Palma
- Camila Martínez
- Vivian Angulo
- Evelyn Merchán

MECIT:

- Gabriela Chasiluisa
- Samuel Tasna
- Marlon Quisintuña

CECE:

- Jessica Angos
- Lisseth Muñoz
- David Bermeo
- Génesis Benites
- Juan Andrade
- Jefferson Cuasque
- Dalila Pazmiño

CEPAM:

- Samantha Moreno
- Kenig Mora

IELE:

- Rita Simmons
- Dayanara Taype
- Martín Quirola

Tercer encuentro de becarios y becarias,
Baños de Agua Santa, 29-30/11/2024
Taller: Marketing Digital y Análisis Financiero



REGISTRO DE ASISTENCIA

CURSO Gestión del Emprendimiento y Modelo de Negocio			
MÓDULO: Análisis Financiero			
INSTITUCIÓN: Corporación Fondo Ágil COFA			
FECHA DE INICIO CURSO: 29-11-2024		FECHA DE FIN DEL CURSO: 30-11-2024	
LUGAR Y FECHA DE LA JORNADA: Hostería "La Giralda", Baños (Tungurahua)			
HORA DE INICIO: 16 (29-11)		HORA DE FIN: 12 (30-11) TOTAL HORAS: 6 horas	
NOMBRES Y APELLIDOS FACILITADOR: ROSA ADELIA JULIO SETENTA			
NUMERO DE CEDULA DEL FACILITADOR: 0312270857			
NÚMERO DE PARTICIPANTES: Hombres: 8 Mujeres: 12 TOTAL: 20			
N.	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	FIRMA
1.	Jefferson Paul Cuasque Quilca	1725156432	
2.	Camila Stefania Martinez Tamayo	1150153722	
3.	Vivian Jacla Angulo Charuapa	0850868431	
4.	Evelyn Zuley Merchán Fernández	1751328988	
5.	Johnny Miguel Palma Romero	1315713055	
6.	Sergio Nirvana Nuñez Arias	020238208	
7.	Martin Sebastián Quiroga Montenegro	1727443168	
8.	Kenny Romaldo Mora Rozado	0930761853	
9.	Samantha Nicole Moreno Villagómez	0941643108	
10.	Jonathan Dianicio Rivas Figueroa	1316324506	
11.	Jéssica Nicole Angas Gaulérez	1755948179	
12.	Gabriela Estelonia Chasileza Capuz	1850105460	
13.	Maitán Quintanilla Quintana	1805431937	
14.	Wipay Samuel Tazna Andugana	1850688753	
15.	Juan Pablo Andrade Solís	0928066661	
16.	Luzeth Mercedes Muñoz Paredes	0951207810	
17.	Pablo Daniel Benítez León	0985628065	
18.	Deyanara Tzippe Alejandra Tenorio	083800370	
19.	Dalila Abigail Pozmino Urtigoy	0550517270	
20.	Zulay Benites Reyes.	1360878185	

Firma facilitadora/o



Ministerio del Trabajo

Firma Responsable de Sede

Código de Certificación: NIT-0276A-2024-0242

Vigencia de Certificación: 29/08/2027

Tercer encuentro de becarios y becarias,
Baños de Agua Santa, 29-30/11/2024
Taller: Marketing Digital y Análisis Financiero



REGISTRO DE ASISTENCIA

CURSO Gestión del Emprendimiento y Modelo de Negocio		
MÓDULO: Marketing Digital		
INSTITUCIÓN: Corporación Fondo Ágil COFA		
FECHA DE INICIO CURSO: 29-11-2024	FECHA DE FIN DEL CURSO: 30-11-2024	
LUGAR Y FECHA DE LA JORNADA: Hostería "La Giralda", Baños (Tungurahua)		
HORA DE INICIO: 10h00	HORA DE FIN: 18h00	TOTAL HORAS: 6 horas
NOMBRES Y APELLIDOS FACILITADOR: Henry Santiago Herra Albán		
NUMERO DE CEDULA DEL FACILITADOR: 1712154255		
NÚMERO DE PARTICIPANTES: Hombres: 10 Mujeres: 12 TOTAL: 22		

N.	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	FIRMA
1	Adela Mora	0919	
2	Jefferson Paul Cuasque Quilca	1725156432	
3	Camila Stefania Martínez Tamayo	1150153722	
4	Vivian Jaela Angulo Characapa	0850868431	
5	Evelyn Zuley Merchán Pesantez	1751328988	
6	Jhonnny Miguel Palma Romero	131571305-5	
7	Sergio Nicora Nuñez Arica	0202338208	
8	Martin Sebastián Quirala Montagón	1727443168	
9	Kenig Ronaldo Mera Posado	0930767853	
10	Samantha Nicole Moreno Villalobos	0941643108	
11	Jonathan Dionicio Rivas Figueroa	1316324506	
12	Jessica Nicole Angos Gavilanez	1755948179	
13	Gabriela Estefanía Chasibisa Capuz	1950103860	
14	Wipay Samuel Tesna Andagana	1850688753	
15	Maiten Fernando Quintana Quintana	1805431937	
16	Juan Pablo Andrade Solís	0928066661	
17	Lisseth Mercedes Muñoz Paules	0951207810	
18	Pablo Quil Bermeo León	1105897910 0985628065	
19	Dayanara Alexandra Tarpe Terono	0983200370	
20	Rita Margarita Simons Zúñiga	1703137599	

Firma facilitadora/o
Rita Margarita Simons Zúñiga
Cedula: 1703137599

Firma Responsable de Sede
Henry Santiago Herra Albán
Cedula: 1712154255



Ministerio del Trabajo

**Tercer encuentro de becarios y becarias,
Baños de Agua Santa, 29-30/11/2024
Taller: Marketing Digital y Análisis Financiero**



Anexo 2: agenda del encuentro



**Agenda Tercer Encuentro Nacional Becarios
Proyecto Fondos de Becas Operadoras COFA**

Lugar	Hostería La Giralda Av. El Salado 617 Baños de Agua Santa Tungurahua	
Fecha	29 y 30 de noviembre de 2024	
Participantes	40 becarios/as Representantes de las operadoras	
Objetivos:	<p>Objetivo general: Facilitar procesos de información y capacitación que fortalezcan las capacidades de las/los jóvenes del programa de becas administrado por COFA para la inserción laboral adecuada y/o emprendimiento, una vez finalizado el programa de becas 2021-2025</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuar con el proceso de capacitación en Gestión de Emprendimiento y Modelo de Negocio con la realización de los últimos dos módulos: <ul style="list-style-type: none"> - Análisis financiero - Marketing digital • Sistematizar la información de las/los jóvenes becarios sobre las actividades realizadas a partir del primero y segundo encuentro en referencia a la inserción laboral. • Evaluar el proceso académico, empresarial y de voluntariado realizado durante el periodo de beca. 	
Coordinación del programa	Evelyn Calvopiña	
Equipo de facilitadores	Danilo Calvache (análisis financiero), Santiago Haro (marketing digital), y Giovanni Olivato	
Jueves 28 de noviembre		Responsable
18h00-20h00	Llegada al lugar de reunión, ubicación en los espacios de las/los becarios que llegan de las provincias más lejanas	Equipo COFA, representantes operadoras
19h00 – 20h30	Cena	
22h00	Descanso	
Viernes 29 de noviembre		Responsable
7h30	Llegada al lugar del evento de los otros participantes, ubicación	Responsable Hostería + Giovanni Olivato
8h15	Desayuno	
8h45	<p>Bienvenida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registro y entrega de identificadores • Proceso administrativo para la certificación 	Equipo COFA y Equipo FUNDER


**Tercer encuentro de becarios y becarias,
Baños de Agua Santa, 29-30/11/2024
Taller: Marketing Digital y Análisis Financiero**



	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo de bienvenida • Presentación de la agenda, objetivos y resultados esperados del encuentro 	
9h15	Motivación y ambientación: <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de las/los participantes 	Equipo FUNDER
9h30-11h00	Marketing digital, primera parte. Introducción al Marketing Digital y Concepto de Marca. Uso de IA para crear logos	Santiago Haro
11h00	Refrigerio	
11h30-13h30	Marketing digital, segunda parte. Diseños con CANVA (materiales visuales para redes), Creación de contenidos con ChapGPT, Plan de contenidos y estrategias en redes sociales	Santiago Haro
13h30	Almuerzo	
14h00-16h00	Análisis Financiero, primera parte. Identificación y aplicación del ámbito financiero de un emprendimiento/negocio	Danilo Calvache
16h00	Pausa	
16h30-19h00	Análisis Financiero, segunda parte. Identificación de la inversión necesaria para el emprendimiento. Costos, punto de equilibrio, presupuesto, flujo de caja e índices financieros que definen la viabilidad del proyecto	Danilo Calvache
19h00	Cena	
Sábado 30 de noviembre		Responsable
7h15	Desayuno	
8h15	Activando el día	Equipo FUNDER
8h45-10h15	Análisis Financiero, cierre del taller	Danilo Calvache
10h15	Refrigerio	
10h45-12h00	Evaluación del programa de becas 2021-2025	Equipo COFA
12h00-12h30	Cierre del evento	Equipo COFA
12h30	Almuerzo	
14h00	Salida y regreso a casa	

Nota: Para el taller de marketing digital se sugiere que los participantes puedan tener su propia computadora.

Anexo 3: Evaluación al facilitador

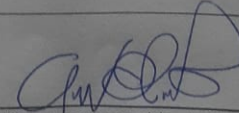


FICHA OC-FUNDER - 02-22

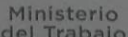
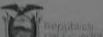
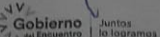
EVALUACIÓN AL FACILITADOR

1. DATOS DEL FACILITADOR			
CURSO: GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO y MODELO DE NEGOCIO			
FACILITADOR: Santiago Haro			
MÓDULO: Marketing Digital			
LUGAR Y FECHA: Baños, 29 de noviembre de 2024			
HORARIO: de 8h00 a 17h00			
2. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO			
PREGUNTAS	SI	NO	A VECES
Realizó un proceso que motivó al grupo sobre la importancia del evento de capacitación.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Realizó un proceso de ambientación que motivó al grupo al trabajo cooperativo.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Comunicó y cumplió con el objetivo del módulo.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Aplicó el diagnóstico de conocimientos de entrada y salida.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Implementó el plan metodológico de clases preparado.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cuenta con el conocimiento y experiencia para facilitar este tema.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Es claro al exponer, explicar, asesorar, evaluar.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cumplió con el tiempo programado para desarrollar el evento.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cumplió con el desarrollo del contenido expuesto en el módulo.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Utilizó recursos didácticos para exponer la teoría y realizar actividades prácticas.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Entregó un texto modular con el contenido del evento.		<input checked="" type="checkbox"/>	
Entregó otros recursos como apoyo al módulo: ¿Cuáles? <i>link por whats app</i>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Realizó continuamente actividades de evaluación: ¿Cuáles? <i>evaluación práctica</i>			<input checked="" type="checkbox"/>
Muestra interés por el aprendizaje y aplicación real de los temas en los participantes.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Es respetuoso de las ideas de los demás.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fomentó un ambiente de trabajo responsable y comprometido con el campo ocupacional.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Motivó a los participantes para que practiquen y apliquen lo aprendido.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Contó con los recursos necesarios para la enseñanza-aprendizaje solicitados en su guía metodológica: ¿Cuáles? <i>computadora, internet, pizarra</i>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observación: <i>durante el taller se tuvieron inconvenientes a medida de los cuales se corrigió.</i>			

Baños de Agua Santa, 29 de 11 de 2024



Firma responsable de Sede FUNDER

Tercer encuentro de becarios y becarias,
Baños de Agua Santa, 29-30/11/2024
Taller: Marketing Digital y Análisis Financiero



FICHA OG-FUNDER - 02-22

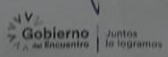
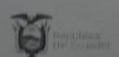
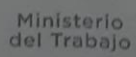
EVALUACIÓN AL FACILITADOR

1. DATOS DEL FACILITADOR			
CURSO: GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO y MODELO DE NEGOCIO			
FACILITADOR: Julio Roca			
MÓDULO: Análisis Financiero			
LUGAR Y FECHA: Baños, 29 y 30 de noviembre de 2024			
HORARIO: de 8h00 a 17h00			
2. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO			
PREGUNTAS	SI	NO	A VECES
Realizó un proceso que motivó al grupo sobre la importancia del evento de capacitación.	/		
Realizó un proceso de ambientación que motivó al grupo al trabajo cooperativo.	/		
Comunicó y cumplió con el objetivo del módulo.	/		
Aplicó el diagnóstico de conocimientos de entrada y salida.	/		
Implementó el plan metodológico de clases preparado.	/		
Cuenta con el conocimiento y experiencia para facilitar este tema.	/		
Es claro al exponer, explicar, asesorar, evaluar.	/		
Cumplió con el tiempo programado para desarrollar el evento.	/		
Cumplió con el desarrollo del contenido expuesto en el módulo.	/		
Utilizó recursos didácticos para exponer la teoría y realizar actividades prácticas.	/		
Entregó un texto modular con el contenido del evento.		/	
Entregó otros recursos como apoyó al módulo: ¿Cuáles?		/	
Realizó continuamente actividades de evaluación: ¿Cuáles? espacios para coberturas de las	/		
Muestra interés por el aprendizaje y aplicación real de los temas en los participantes.	/		
Es respetuoso de las ideas de los demás.	/		
Fomentó un ambiente de trabajo responsable y comprometido con el campo ocupacional.	/		
Motivó a los participantes para que practiquen y apliquen lo aprendido.	/		
Contó con los recursos necesarios para la enseñanza-aprendizaje solicitados en su guía metodológica: ¿Cuáles? no me aplica	/		

Observación:
Durante el taller se tuvieron momentos a motivo de las actividades que no fueron cubiertas por los responsables del lugar de capacitación

Baños de Agua Santa, de 1 de 12 de 2024

[Firma manuscrita]
Firma responsable de Sede FUNDER



**Tercer encuentro de becarios y becarias,
Baños de Agua Santa, 29-30/11/2024
Taller: Marketing Digital y Análisis Financiero**



Anexo 4: Evaluación del Estudiante

ENQUESTA DE SATISFACCIÓN - PARTICIPANTE	
DATOS DEL CURSO	
Código del curso:	_____
Nombre del Proveedor de capacitación:	Escuela de Formación Empresarial - EFE
Nombre del curso:	Gestión del Emprendimiento y Modelo de Negocio
Nombre del Facilitador:	Julio Serrano Roca Arica Número de cédula: 912270857
Nombre de la organización a la que pertenece:	Fundación Educativa Mons. Cándido Rada - FUNDER
Provincia:	Tungurahua
Ciudad:	Baños
Fecha de Inicio:	29/11/2024 Fecha de Fin: 30/11/2024 Total horas de capacitación: 6
INSTRUCCIONES	
Instrucción: En los siguientes criterios de evaluación por favor señale con un visto la opción que Usted considere pertinente:	
AUTOEVALUACIÓN AL PARTICIPANTE	
	Siempre Casi siempre A veces Rara vez Nunca
Asistió con puntualidad	15 4 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Participó activamente	13 5 1 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
El grupo de estudio fue comprometido con el proceso formativo.	13 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
El evento cumplió con sus expectativas	12 1 1 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Realizó actividades prácticas durante el evento de capacitación	18 3 2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Elaboró un producto concreto para implementarlo en su trabajo o vida cotidiana	16 2 1 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Puede aplicar lo que aprendió	16 2 1 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
EVALUACIÓN AL INSTRUCTOR	
	Siempre Casi siempre A veces Rara vez Nunca
La capacitación se desarrolló con secuencia y claridad	17 3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
El facilitador demostró respeto y tolerancia frente a la diversidad del grupo	19 1 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Inició puntualmente la capacitación	16 3 1 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Promovió la participación del grupo durante la capacitación	17 3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Aplicó una metodología dinámica, práctica y de reflexión	16 4 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Demostró amplio conocimiento, experiencia y seguridad referente a los temas tratados	18 2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Utilizó varios recursos didácticos para realizar actividades prácticas	16 2 2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Respondió oportunamente las inquietudes de los participantes, también apoyo con asesoría y la evaluación del contenido.	18 2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ENTORNO DE APRENDIZAJE:	
	Excelente Muy bueno Bueno Regular Malo
Hubo suficiente información sobre la realización del evento	16 4 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Contó con los recursos necesarios para el aprendizaje	12 5 2 1 <input type="checkbox"/>
Condiciones de las aulas:	
Ventilación	16 3 1 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Iluminación	12 4 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Acústica	17 3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Tamaño del aula	17 3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Espacio por participante	17 3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Disponibilidad de equipos	13 5 1 1 <input type="checkbox"/>
Disponibilidad de servicios básicos	14 6 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Condiciones y disponibilidad del mobiliario (escritorios, bancas)	17 3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
COMENTARIOS Y SUGERENCIAS: Describa que otro elemento(s) contribuiría, en su opinión, a mejorar los resultados de esta capacitación.	
que la organización no pide a los participantes traer sus laptop / problemas con la energía eléctrica / contenidos excelentes	
DATOS DEL PARTICIPANTE	
Apellidos y nombres:	Número de cédula: _____

